



PERSBERICHT

Miko Lunch for Life brengt 4.500 euro op!

Turnhout, 18 december 2019 – Vandaag gaat opnieuw de Warmste Week van start. Nog tot 24 december zamelt warmhartig Vlaanderen geld in voor het goede doel. Ook koffiebranderij Miko zamelde maar liefst 4.500 euro in!

Lunch for Life

De voorbije weken sloegen de medewerkers van koffiebranderij Miko de handen in elkaar voor de Warmste Week. De collega's van de vestigingen in Turnhout en Kuurne organiseerden een Lunch for Life-actie waarbij ze elke dinsdag en donderdag zelfgemaakte gerechten en dessertjes voor het goede doel verkochten: wafels, soep, chicken terriyaki, hotdogs, mellow cakes en nog veel meer. De directie droeg ook zijn steentje bij en verdubbelde het ingezamelde bedrag tot 4.500 euro.

"Niet alleen samen werken, maar ook samen ons steentje bijdragen voor het goede doel brengt ons als collega's nog dichter bij elkaar. In het verleden namen we al deel aan verschillende acties en ook dit jaar willen we ons engageren voor wie het minder getroffen heeft. Hartverwarmend om te zien dat er zoveel collega's in beweging gekomen zijn!", zegt Katelijne Vos, HR manager bij Miko.

Persoonlijke goede doelen

De opbrengst van Miko Lunch for Life gaat dit jaar naar Den Brand vzw en Vaga vzw, twee verenigingen die onze collega's nauw aan het hart liggen. Den Brand vzw geeft zorg op maat aan mensen met een (licht) mentale beperking, zoals de zoon van een collega uit de koffiebranderij. Vaga vzw helpt dan weer het dochttertje van een collega uit onze vestiging in Kuurne die geboren werd met een dubbelzijdige lip- en gehemeltespleet. Met deze actie steekt Miko zijn medewerkers graag een hart onder de riem!

//////////

Over Miko

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en al zo'n 45 jaar in kunststofverpakkingen en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een "tweepijlerstrategie" waarbij haar kernactiviteiten - koffieservice en kunststofverpakkingen - nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met een eigen management, zodat elke activiteit haar eigen groeipad kan volgen. De Groep realiseerde in 2018 een omzet van 210 miljoen euro, waarvan respectievelijk 53% voor rekening van de afdeling koffieservice en 47% voor kunststofverwerking. Miko is een internationale groep met bedrijven in België, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.



Over Den Brand vzw

Vzw Den Brand is al meer dan 30 jaar een thuis voor mensen met een (licht) mentale beperking. In Mol, Herentals en Lier worden dagelijks 130 gasten in 16 kleinschalige en gezellige woon- en dagcentra door een team van 100 mensen ondersteund om zo zelfstandig mogelijk te leven en/of te werken. Ze benaderen ieder individu vanuit zijn/haar eigenheid en bieden zorg op maat.

Meer info op: <https://www.denbrand.be/>

Over Vaga vzw

VAGA – Vereniging voor Aangeboren Gelaatsafwijkingen - is opgericht in 1992. In België worden jaarlijks 250 kinderen geboren met een "defect" in het gezicht. Zij moeten van bij de geboorte tot ze volwassen zijn jarenlang veel operaties ondergaan. De meest voorkomende afwijkingen zijn schisis of lip-, kaak- en/of gehemeltespleet of afwijkingen die het ganse hoofd een ongewone vorm geven. Om hen en hun families bij te staan op hun lange weg naar een "gewone" toekomst is VAGA opgericht.

Meer info op: <https://www.vaga.be/>

////////

Perscontact

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Katelijne Vos op het nummer 014/46 27 70 of via katelijne.vos@miko.be



miko
LUNCHT FOR LIFE

