

Miko : résultats semestriels 2019

- **Au cours du premier semestre 2019, Miko a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de 6,5 % à 114,5 millions d'euros.**
- **L'EBIT et l'EBITDA ont augmenté respectivement de 5,7 % et de 23,4 % à 8,4 et 17 millions d'euros.**
- **Le bénéfice net a atteint 5,6 millions d'euros, soit une augmentation de 6,7 %.**

COMMENTAIRE

L'évolution des résultats est influencée par la nouvelle règle IFRS 16 en vertu de laquelle, à partir du 1^{er} janvier 2019, tous les leasings opérationnels, qui couvrent, entre autres, les loyers, doivent être repris au bilan. Sans cette règle, l'EBIT, l'EBITDA et le bénéfice net auraient augmenté respectivement de 4,5 %, 8,8 % et 8,2 %.

Le groupe Miko se consacre à deux activités clés, à savoir le service café pour le marché hors foyer et la production d'emballages en plastique pour l'industrie de l'alimentation et du home-care.

La division service café a enregistré une augmentation du chiffre d'affaires de 18 %. L'EBIT et l'EBITDA ont augmenté respectivement de 33,7 % et 55 %. Ce sont surtout les entreprises de service café en France, en Belgique et aux Pays-Bas qui ont connu un bon premier semestre. En 2018, plusieurs rachats ont eu lieu, notamment en Angleterre et en Norvège qui ont aussi influencé favorablement les résultats. La filiale danoise « Maas » que Miko avait rachetée en juillet de l'année passée, à la veille de sa faillite, affiche encore un EBITDA négatif. L'objectif qui consiste à atteindre un EBITDA break-even sur l'ensemble de l'année 2019 n'est toutefois pas encore atteint mais il reste une priorité. Dans l'intervalle, l'entreprise a été rebaptisée en « Freehand ». Dans la division service café, 3 millions d'euros ont été investis, la part du lion étant dédiée aux machines à café qui sont placées chez le client en location ou en prêt à usage.

Pour la division transformation du plastique, le chiffre d'affaires, l'EBIT et l'EBITDA ont affiché une diminution de 4,4 %, 12,5 % et 4,7 % respectivement. Cette évolution est surtout liée à des coûts uniques qui ont été consentis pour lancer un nouveau grand projet. La contribution de ce projet ne deviendra visible qu'au cours du deuxième semestre. En outre, un client de produits promotionnels en Indonésie a opté pour ne rien commander cette année. Dans la division traitement du plastique, 8,4 millions d'euros ont été investis, tant pour l'extension des bâtiments de l'implantation polonaise que pour l'acquisition de nouvelles machines de production.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de l'année 2019, la composition du conseil d'administration de Miko a changé. M. Bart Wauters, professeur de droit, a succédé à M. Flor Joosen en tant que président, et Mme Inge Demeyere, Managing Director Chocolate Europe chez Cargill Cocoa and chocolate division, a succédé à Mme Sabine Sagaert en tant qu'administratrice.

PERSPECTIVES

« Nous pouvons être très satisfaits des résultats du premier semestre. Bien qu'un grand projet au sein de la division transformation du plastique n'ait démarré que lentement, nous réalisons, en tant que groupe, un joli bond en avant, tant pour le chiffre d'affaires que pour le résultat. Il va de soi que nous ne savons pas encore de quoi le deuxième semestre sera fait. Comment les forces géopolitiques, comme le Brexit, la guerre commerciale et la formation du gouvernement, influenceront-elles notre économie ? Pour le "business as usual", nous envisageons toutefois l'avenir avec confiance », indique Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko.

A PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 45 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers: les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2018, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 210 millions d'euros, le segment café et le segment plastique représentant respectivement 53 % et 47 % de ce chiffre. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, en Indonésie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

ANNEXE 1 – Résultats semestriels consolidés du groupe Miko

	30/06/2019 (KEUR)	30/06/2018 (KEUR)
Produits	114.471	107.454
Produits – vente des marchandises	110.861	104.830
Produits – location	3.501	2.508
Produits – vente des actifs non courants	109	116
Autres produits opérationnels	3.336	3.327
Matières premières et consommables	--58.533	-57.132
Coûts des avantages du personnel	-26.416	-23.388
Dépréciations et amortissements	-8.291	-5.864
Autres charges opérationnelles	-16.145	-16.427
Total des charges	-109.385	102.811
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières (EBIT)	8.422	7.970
Résultat d'exploitation avant impôts, charges financières, dépréciations et réductions de valeur (EBITDA)	17.050	13.822
Résultat financier net	-478	-384
Produits financiers	24	6
Charges financiers	-502	-390
Résultat avant impôts	7.944	7.586
Impôts sur le résultat	-2.386	-1.971
Résultat net du groupe	5.558	5.615
Attribuable aux intérêts minoritaires	-70	340
Attribuable aux actionnaires de Miko	5.628	5.275
Nombre moyen pondéré d'actions	1.242.000	1.242.000
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	4,53	4,25
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	1.247.760	1.255.448
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	4,51	3,83

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

	30/06/2019	30/06/2018
	(KEUR)	(KEUR)
Résultat net du groupe	5.558	5.615
Valutakoersverschillen (reclasseerbaar naar resultaat)	87	-2.159
Overige baten en lasten na belastingen (niet-reclasseerbaar naar resultaat)	0	0
Totaal van gerealiseerd en niet-gerealiseerd resultaat	5.645	3.456
Toerekenbaar aan aandeelhouders Miko	5.716	3.116
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-71	340