

Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 22 mai 2019 – 17 h 40).

Informations réglementées

MIKO S.A. ANNONCE M. BART WAUTERS COMME NOUVEAU PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Turnhout, 22 mai 2019 – Miko S.A., le spécialiste en service café et emballages plastiques coté à l'Euronext de Bruxelles, a communiqué aujourd'hui que M. Bart Wauters a été élu président du conseil d'administration.

Lors de sa réunion du 21 mai 2019, le conseil d'administration de Miko S.A. a décidé de confier le rôle de président du conseil d'administration à M. Bart Wauters. M. Wauters, administrateur chez Miko S.A. depuis 2013, succède à M. Flor Joosen dans ce rôle. M. Flor Joosen a été administrateur chez Miko pendant 12 ans. Après cette période, un administrateur n'est plus "indépendant", c'est pourquoi Flor Joosen n'a pas demandé le renouvellement de son mandat.

M. Bart Wauters a grandi entouré de l'arôme de café. Etant un des descendants de la famille Michielsen, il est en effet souvent venu à la brûlerie enfant. Depuis 2011, il est le président de la fondation familiale. Sur le plan de sa vie professionnelle, M. Wauters a été directeur des affaires publiques chez Grayling Spain jusqu'en 2014. Depuis, il enseigne à la faculté de droit de l'université IE à Madrid. Nous souhaitons beaucoup de succès à M. Wauters dans son nouveau rôle de président.

A l'Assemblée générale qui a précédé la réunion du conseil d'administration, le dividende brut de 1,87 euros par action a été approuvée. Cela représente une augmentation de 10 % par rapport à l'année dernière.

Au cours de cette réunion, Sabine Sagaert B.V.B.A., représentée par Mme Sabine Sagaert, et Flor Joosen ont quitté leur poste d'administrateur de la société. Miko S.A. souhaite les remercier expressément pour leur implication et leur contribution positive respectivement en tant qu'administrateur et président de la société.

En outre, Beau Noir B.V.B.A., représenté par Mme Inge Demeyere, a été nommé administrateur indépendant. Miko lui souhaite beaucoup de succès dans l'exercice de ce mandat.

A PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 45 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers: les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2018, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 210 millions d'euros, le segment café et le segment plastique représentant respectivement 53 % et 47 % de ce chiffre. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchèque, en Slovaquie, en Indonésie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com