

## Résultats annuels 2017 de Miko

### Miko franchit 3 étapes:

- **Le chiffre d'affaires dépasse 200 millions d'euros**
- **Le bénéfice brut franchit largement le cap des 10 millions d'euros**
- **Le café Puro protège plus de 100 millions de mètres carrés de forêts tropicales**

Turnhout, 22 mars 2018 – Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur Euronext Bruxelles, a obtenu en 2017 un chiffre d'affaires de 204,8 millions d'euros, soit 7,0 % de plus qu'en 2016. Le bénéfice net s'est élevé à 11,3 millions d'euros, soit une progression de 27,3 %. L'EBIT et l'EBITDA ont progressé respectivement de 1,7 et 6,4 %.

### RÉSULTATS CONSOLIDÉS

En 2017, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,0 % par rapport à l'année passée, progressant de 191,5 millions d'euros à 204,8 millions d'euros. Près des trois quarts du chiffre d'affaires du groupe ont été réalisés à l'étranger.

L'EBIT (bénéfice d'activités opérationnelles avant frais financiers et charges) s'est élevé à 16,3 millions d'euros (+ 1,7 % par rapport à 2016).

L'EBITDA (bénéfice d'activités opérationnelles avant frais financiers, impôts, amortissements et moins-values) s'est élevé à 29 millions d'euros (+ 6,4 % par rapport à 2016).

Le bénéfice net s'est élevé à 11,3 millions d'euros, soit une augmentation de 27,3 % par rapport à 2016. Une partie s'explique par un impact unique de la réforme sur les impôts. Le Conseil d'Administration propose à l'assemblée générale de verser un dividende de 1,7 euro brut par action, soit 10,4 % de plus que l'année passée.

### INFORMATIONS SUR LES SEGMENTS

Le segment café a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 108,2 millions d'euros. C'est une croissance à deux chiffres de 12 % par rapport à l'année précédente. La division service café représente 52,8 % du chiffre d'affaires du groupe. Le résultat d'exploitation (EBIT) de la division service café a progressé de 71,1 %. Le cashflow d'exploitation (EBITDA) a progressé de 40,5 %. Les investissements dans le segment café se sont montés à 5,7 millions d'euros en 2017.

Ce bond en avant est la résultante de excellentes prestations sur les 12 marchés des « pays propres », où Miko possède ses propres filiales de service café. L'accent stratégique en direction de la Scandinavie qui a été décidé il y a quelques années porte ses fruits. Miko est aujourd'hui bien représenté en Suède, au Danemark et en Norvège. Ensemble, ces pays représentent déjà 20 % du chiffre d'affaires de la division service café. Un bel apport a été une grande transaction conclue en 2017 au Danemark. Les devises locales, les couronnes, entraînent également une meilleure répartition du risque de change.

Le segment plastique a obtenu un chiffre d'affaires de 96,6 millions d'euros, soit une augmentation de 1,8 % par rapport à l'année précédente. Ce segment représente ainsi 47,2 % du chiffre d'affaires total. Le bénéfice d'exploitation (EBIT) et le cashflow d'exploitation (EBITDA) de la division emballage plastique ont régressé respectivement de 37,8 % et de 18,7 %. Les investissements dans le segment plastique se sont élevés à 10,6 millions d'euros.

Si l'on fait abstraction d'un méga contrat unique pour la filiale Innoware en Indonésie en 2016, l'EBIT et l'EBITDA auraient, au sein de cette division, augmenté respectivement de 26 % et de 18,5 %. En Belgique et en Pologne, une forte croissance a été observée dans le segment des barquettes pour repas préparés. En outre, un nouveau concept crème glacée a été lancé sur le marché, pour lequel Miko Pac a triomphé, en tant que co-développeur et producteur de l'emballage.

## ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS

Une troisième étape qui a été franchie en 2017 concerne le café durable « Puro ». Le café Puro représente le pilier « People » du fait que c'est du café commerce équitable. En parallèle, le pilier « Planet » représente 2 % du chiffre d'affaires qui est affecté à l'achat et à la protection séculaire des forêts tropicales. En 2017, le cap symbolique de 100 millions de mètres carrés de forêts tropicales protégées a été largement dépassé. Avec le café Puro, Miko préserve actuellement 120 millions de mètres carrés de forêts tropicales.

Au sein de la division transformation du plastique, le premier coup de pioche a été donné fin 2016 dans la ville indonésienne de Jakarta. Aujourd'hui, une usine « green field » totalement fonctionnelle est présente dans la filiale Innoware. Ceci crée non seulement un espace supplémentaire pour la croissance, mais crée aussi de nombreuses opportunités pour augmenter l'efficacité. En Pologne, de nouveaux plans de construction et d'extension sont également prêts pour libérer une capacité supplémentaire.

Miko et la famille Michielsen ont reçu cette année la nomination au prix d'excellence Family Business (\*). Cette distinction s'adresse aux entreprises familiales qui excellent sur le plan d'une direction de qualité tant au niveau de la famille que de l'entreprise et ceci dans la vision de la conservation des valeurs familiales et de l'engagement sociétal.

## PERSPECTIVES

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko commente : « 2017 a été une année record. De très nombreuses étapes ont été franchies. Nous avons pu naviguer de manière à profiter optimalement du vent favorable qui souffle actuellement sur l'économie. Pour 2018, nous serons attentifs à tous les défis possibles. Avec un budget d'investissement de 15,8 millions d'euros, nous confirmons dès à présent notre confiance dans l'avenir ».

« Je voudrais clôturer ce communiqué de presse par un hommage sincère et exprimer toute notre tristesse à l'occasion du décès soudain de Monsieur Chris Van Doorslaer fin 2017. Chris était notre président du conseil d'administration et un dirigeant extrêmement capable, intègre, passionné et une source d'inspiration. Toutes nos pensées vont à ses proches », a encore déclaré Frans Van Tilborg.

(\*) Ce Prix est une initiative commune de Ernst & Young, Guberna et The Family Business Network.

## A PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 45 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers: les activités de base Ë le service café et les emballages en plastique Ë constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2017, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 205 millions d'euros, le segment café et le segment plastique représentant respectivement 53 % et 47 % de ce chiffre. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, en Indonésie et en Australie.

**FIN**

### **Note pour les rédactions:**

*Pour photos : [www.miko.eu](http://www.miko.eu) . Français . Presse*

*Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.*

*Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.*

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.*

*This press release is also available in English.*

*Site web Miko: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)*

**ANNEXE 1<sup>er</sup> Résultats annuels consolidés du groupe Miko**

	<b>2017 (KEUR)</b>	<b>2016 (KEUR)</b>
<b>Produits</b>	<b>204.779</b>	<b>191.467</b>
Produits vente des marchandises	199.792	186.448
Produits location	5.008	4.732
Produits vente des actifs non courants	-21	287
<b>Autres produits opérationnels</b>	<b>3.683</b>	<b>4.674</b>
Matières premières et consommables	-104.748	-95.375
Coûts des avantages du personnel	-44.709	-43.638
Dépréciations et amortissements	-12.154	-11.476
Autres charges opérationnelles	-30.586	-29.663
<b>Total des charges</b>	<b>-192.197</b>	<b>-180.152</b>
<b>Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières</b>	<b>16.265</b>	<b>15.989</b>
<b>Résultat financier net</b>	<b>-723</b>	<b>-940</b>
Produits financiers	52	362
Charges financières	-775	-1.302
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>15.542</b>	<b>15.049</b>
Impôts sur le résultat	-3.243	-4.298
<b>Résultat net du groupe</b>	<b>12.299</b>	<b>10.751</b>
Attribuable aux intérêts minoritaires	1.018	1.891
<b>Attribuable aux actionnaires de Miko</b>	<b>11.281</b>	<b>8.860</b>
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	9,08	7,13
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	9,01	7,09
Dividende brut	2.111	1.913
Dividende brut par action (en euros)	1,70	1,54

**ANNEXE 2 RelevÉ consolidÉ du rÉsultat rÉalisÉ et non rÉalisÉ**

	<b>2017 (KEUR)</b>	<b>2016 (KEUR)</b>
<b>RÉsultat net du groupe</b>	<b>12.299</b>	<b>10.751</b>
DiffÉrences causÉes par fluctuations taux d Éléments qui peuvent Étre reclassÉs en rÉsultat)	-3.028	-1.025
Autres produits et charges (Éléments qui ne seront pas reclassÉs en rÉsultat)	-18	20
<b>Total du rÉsultat rÉalisÉ et non rÉalisÉ</b>	<b>9.253</b>	<b>9.746</b>
Attribuable aux actionnaires de Miko	8.244	7.845
Attribuable aux intÉrÉts minoritaires	1.009	1.901