



## PERSMEDEDELING

GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE

ONDER EMBARGO TOT 22 MAART 2017 – 17.40 uur

### MIKO: Resultaten 2016

**Omzet + 7,4 % \* EBIT + 56 % \* EBITDA + 22,8 %**

**Nettowinst + 14 % \* Bruto dividend + 10 %**

Turnhout, 22 maart 2017 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kende in 2016 een omzetstijging van 7,4 %. De bedrijfswinst (EBIT), bedrijfscashflow (EBITDA) en nettowinst stegen met respectievelijk 56 %, 22,8 % en 14 %.

#### GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

De omzet in 2016 steeg met 7,4 % ten opzichte van vorig jaar, van 178,2 miljoen euro tot 191,5 miljoen euro. Ruim driekwart van de groepsomzet werd gerealiseerd in het buitenland.

De EBIT (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten en belastingen) bedroeg 16,0 miljoen euro (+ 56 % tegenover 2015).

De EBITDA (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen) bedroeg 27,2 miljoen euro (+ 22,8 % in vergelijking met 2015).

De nettowinst bedroeg 8,9 miljoen euro, een stijging met 14 % ten opzichte van 2015. De Raad van Bestuur stelt aan de algemene vergadering voor om een dividend uit te keren van 1,54 euro bruto per aandeel, of 10 % meer dan vorig jaar.

#### SEGMENTINFORMATIE

Het koffiesegment zette in 2016 een omzet neer van 96,5 miljoen euro. Dit is 7,8 % meer dan vorig jaar en vertegenwoordigt 50,4 % in de groepsomzet. Deze stijging vloeit voort uit de gestegen verkopen in de meeste thuislanden. Zowel de fusie die eind 2015 plaats vond met Qusotic GmbH & Co KG in Duitsland, alsook de overname van Smiling Faces AB in Zweden gaven de verkoop een verdere duw in de rug.

De resultaten van de koffieserviceafdeling verbeterden door hogere marges. Het bedrijfsresultaat (EBIT) van de koffieserviceafdeling ging met 14,2 % vooruit. De bedrijfscashflow (EBITDA) steeg met 13,3 %. De investeringen in het koffiesegment bedroegen 17,0 miljoen euro in 2016.

Het kunststofsegment haalde een omzet van 94,9 miljoen euro, of een sterke stijging met 7,1 % tegenover vorig jaar. Dit segment is daarmee goed voor 49,6 % van de totale omzet. Bij partner Innoware in Indonesië speelde een éénmalige grote bestelling voor promotiematerialen.

De bedrijfswinst (EBIT) en bedrijfscashflow (EBITDA) van de kunststofverpakkingafdeling namen met respectievelijk 85,2 % en 33,1 % toe. Ook hier speelt de vermelde bestelling bij Innoware een belangrijke rol. De investeringen in het kunststofsegment bedroegen 11,4 miljoen euro.



## **BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN**

In juni kondigde Miko de overname aan van het in Stockholm – Zweden gevestigde Smiling Faces AB. Het betreft een koffieservicebedrijf dat zichzelf betitelt als bedrijf dat “Pauzemanagement” aan kantoren verschaft; het voorziet kleine en middelgrote ondernemingen met koffie en drinkwatersystemen, alsook met gezonde tussendoortjes zoals fruit en natuurlijke snacks. Smiling Faces haalt met 39 medewerkers een omzet van 9 miljoen euro. Deze overname past in de strategie die enkele jaren geleden werd gekozen om voor externe groei de pijlen te richten naar Scandinavië. Miko is daar nu aanwezig in Zweden, Denemarken en Noorwegen.

In het kader van het partnership met Innoware Indonesië werd na een zogenaamde “ground breaking ceremony” het startschot gegeven voor de bouw van een nieuwe productievestiging op een industriegrond van 30.000 m<sup>2</sup> die in 2015 verworven werd. De werken vorderen goed en de greenfield zou na de zomer van 2017 in gebruik moeten kunnen genomen worden. De totale investering bedraagt ca 6,7 miljoen euro.

## **VOORUITZICHTEN**

Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep licht toe: “2016 is een recordjaar geworden. We geven toe dat de gemelde éénmalige bestelling bij partner Innoware de resultaten een duw in de rug gaf. Maar anderzijds is het toch geruststellend dat ook zonder deze bestelling de EBIT zou zijn gestegen met 14 %.

Voor 2017 blijft het een beetje koffiedik kijken. Met 12,4 % van onze omzet in het Verenigd Koninkrijk zal de Brexit en de daling van het pond die daaruit voortvloeide, onze activiteiten er wat bemoeilijken. Maar anderzijds draagt onze recente expansie in Scandinavische landen met hun respectieve Kronen ertoe bij dat het “gewicht” van het Pond in de groep afneemt. Ook is er geen zekerheid dat er zich in 2017 opnieuw een gelijkaardige opportuniteit zoals die in Indonesië zal voordoen.

Ons investeringsbudget van 15,8 miljoen euro getuigt evenwel van het feit dat we het nodige zelfvertrouwen hebben in onze recurring business..... “.

---

## **OVER MIKO**

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2016 een omzet van 191 miljoen euro, waarvan 50 % in het koffiesegment en 50 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal: [www.miko.eu](http://www.miko.eu) – Persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70  
Na 16u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)

Ce communiqué de presse est également disponible en français.  
This press release is also available in English.

Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)



**BIJLAGE 1. Geconsolideerde resultatenrekening Miko-groep**

	2016 (KEUR)		2015 (KEUR)	
<b>Opbrengsten</b>		<b>191.467</b>		<b>178.243</b>
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	186.448		173.502	
Huurinkomsten	4.732		4.456	
Opbrengsten verkopen vaste activa	287		285	
Overige exploitatiebaten		4.674		3.656
Grond- en hulpstoffen	-95.375		-93.839	
Personeelskosten	-43.638		-39.557	
Afschrijving en amortisaties	-11.476		-10.996	
Overige exploitatiekosten	-29.663		-27.261	
Totale kosten		-180.152		-171.653
<b>Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten</b>		<b>15.989</b>		<b>10.246</b>
Netto financieel resultaat		-940		89
Financiële baten	362		1.153	
Financiële lasten	-1.302		-1.064	
<b>Winst vóór belastingen</b>		<b>15.049</b>		<b>10.335</b>
Vennootschapsbelasting	-4.298			-2.535
<b>Nettowinst van de groep</b>		<b>10.751</b>		<b>7.800</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	1.891		1.891	
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO</b>		<b>8.860</b>		<b>7.771</b>
Gewone winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)		7,13		6,26
Verwaterde winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)		7,09		6,21
Bruto dividend		1.913		1.739
Bruto dividend per aandeel (in euro)		1,54		1,40

**BIJLAGE 2 – Geconsolideerd overzicht van het gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaat**

	2016 (KEUR)		2015 (KEUR)	
Nettoresultaat van het boekjaar		10.751		7.800
Valutakoersverschillen (reclasseerbaar naar resultaat)	-1.025		463	
Overige baten en lasten (niet-reclasseerbaar naar resultaat)	20		0	
<b>Totaal van gerealiseerd en niet-gerealiseerd resultaat</b>		<b>9.746</b>		<b>8.263</b>
Toerekenbaar aan aandeelhouders Miko	7.845		8.234	
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	1.901		29	