

## **Miko: Halfjaarresultaten 2016**

**Omzet + 1,3 % \* EBIT + 9,7 % \* EBITDA + 5,8 % \* Nettowinst + 8,3 %**

Turnhout, 28 september 2016 Ë Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kende in de eerste jaarhelft van 2016 een omzetsijging van 1,3 %. De bedrijfswinst (EBIT), bedrijfscashflow (EBITDA) en nettowinst stegen met respectievelijk 9,7 %, 5,8 % en 8,3 %.

### GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

De omzet in het eerste halfjaar steeg met 1,3 % ten opzichte van vorig jaar, van 93,8 miljoen euro tot 95,0 miljoen euro. Ruim driekwart van de groepsomzet werd gerealiseerd in het buitenland.

De EBIT (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten en belastingen) bedroeg 7,8 miljoen euro (+ 9,7 % tegenover het eerste halfjaar van 2015).

De EBITDA (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen) bedroeg 13,2 miljoen euro (+ 5,8 % in vergelijking met het eerste halfjaar van 2015).

Het financieel resultaat bedroeg - 0,4 miljoen euro, dat is 0,1 miljoen euro lager dan in 2015.

De nettowinst bedroeg 5,0 miljoen euro, een stijging met 8,3 % ten opzichte van de eerste zes maanden van 2015.

### SEGMENTINFORMATIE

Het koffiesegment zette in de eerste jaarhelft een omzet neer van 47,0 miljoen euro. Dit is 3 % meer dan vorig jaar en vertegenwoordigt 49,5 % in de groepsomzet. Deze stijging vloeit voort uit de gestegen verkopen in de meeste thuislanden. Ook de fusie die eind vorig jaar plaats vond met Qusotic in Duitsland gaf de verkoop een verdere duw in de rug.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) van de koffieserviceafdeling ging met 5,4 % vooruit. De bedrijfscashflow (EBITDA) stijgt met 10,3 %. De investeringen in het koffiesegment bedroegen in het eerste halfjaar 13,8 miljoen euro.

Het kunststofsegment haalde een omzet van 48,0 miljoen euro, of een lichte daling met 0,3 % tegenover vorig jaar. Dit segment is daarmee goed voor 50,5 % van de totale omzet. De omzet bleef stationair omdat de verkoopprijzen afnamen wegens lagere grondstofprijzen. Ook was er een verschuiving in de productportfolio; de gedaalde verkoop in het segment van margarine & zeepverpakkingen werd gecompenseerd door groeiende verkoopcijfers van verpakkingen voor salades en kant- en klaarmaaltijden.

De bedrijfswinst (EBIT) en bedrijfscashflow (EBITDA) van de kunststofverpakkingafdeling namen met respectievelijk 13 % en 4,8 % toe. De stijging van de EBITDA kan worden toegeschreven aan een lichte stijging van de brutomarge. Dit werd nog versterkt door de joint venture met Innoware in Indonesië, die in de eerste jaarhelft van 2016 een groot, rendabel project in promo-items realiseerde. De investeringen in het kunststofsegment bedroegen 7,1 miljoen euro. Door het wegvallen van een aantal afschrijvingen in de verschillende vestigingen gaat de EBIT met 13,0 % vooruit.

## BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN

In juni kondigde Miko de overname aan van het in Stockholm . Zweden gevestigde Smiling Faces. Het betreft een koffieservicebedrijf dat zichzelf betitelt als bedrijf dat %Bauzemanagement+ aan kantoren verschaft; het voorziet kleine en middelgrote bedrijven met koffie en drinkwatersystemen, alsook met gezonde tussendoortjes zoals fruit en natuurlijke snacks. Het bedrijf haalt met 39 medewerkers een omzet van 9 miljoen euro. Deze overname past in de strategie die enkele jaren geleden werd gekozen om voor externe groei de pijlen te richten naar Scandinavië. Miko is daar nu aanwezig in Zweden, Denemarken en Noorwegen.

## VOORUITZICHTEN

Met de resultaten van het eerste halfjaar zijn wij zeer tevreden. Maar dat geeft uiteraard geen garantie voor de tweede jaarhelft. De economische toestand en de grondstoffenprijzen blijven immers onvoorspelbaar. Het feit dat wij dit jaar al meer dan 21 miljoen euro hebben geïnvesteerd bevestigt evenwel ons vertrouwen in de toekomst, aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep.

## OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een tweepijlerstrategie waarbij de kernactiviteiten Ë koffieservice en kunststofverpakkingen Ë nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2015 met 985 medewerkers een omzet van 178 miljoen euro, waarvan het koffiesegment en het kunststofsegment elk de helft voor hun rekening nemen. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

EINDE

### Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal, zie [www.miko.eu](http://www.miko.eu) → persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.  
Na 16.30 uur: +32 (0) 499-03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg).

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.  
This press release is also available in English.*

Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)

Puro website: [www.purocoffee.com](http://www.purocoffee.com)

## Geconsolideerde halfjaar resultatenrekening volgens IFRS (in KEUR)

	30/06/2016 (KEUR)		30/06/2015 (KEUR)	
<b>Opbrengsten</b>		<b>95.031</b>		<b>93.786</b>
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	92.710		91.367	
Huurinkomsten	2.310		2.249	
Opbrengsten verkopen vaste activa	11		170	
Overige exploitatiebaten		2.426		1.723
Grond- en hulpstoffen	-47.458		-49.337	
Personeelskosten	-21.765		-20.038	
Afschrijving en amortisaties	-5.531		-5.314	
Overige exploitatiekosten	-14.950		-13.749	
Totale kosten		-89.704		-88.438
<b>Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten</b>		<b>7.753</b>		<b>7.071</b>
Netto financieel resultaat		-444		-329
Financiële baten	215		266	
Financiële lasten	-659		-595	
<b>Winst vóór belastingen</b>		<b>7.309</b>		<b>6.742</b>
Vennootschapsbelasting		-2.024		-1.982
<b>Nettowinst van de groep</b>		<b>5.285</b>		<b>4.760</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		304		160
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO</b>		<b>4.981</b>		<b>4.600</b>
Gewone winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)		4,01		3,70
Verwaterde winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)		3,99		3,68

## Geconsolideerd overzicht van het gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaat:

	30/06/2016 (KEUR)		30/06/2015 (KEUR)	
<b>Nettoresultaat van het boekjaar</b>		<b>5.285</b>		<b>4.760</b>
Valutakoersverschillen	-1.171		1.050	
Overige baten en lasten				
<b>Totaal van gerealiseerd en niet-gerealiseerd resultaat</b>		<b>4.114</b>		<b>5.810</b>
Toerekenbaar aan aandeelhouders Miko	3.810		5.650	
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	304		160	