

Miko investeert 3,1 miljoen euro in kant-en-klaar verpakkingen

Turnhout, 14 april 2016 – Miko Pac, een divisie van de beursgenoteerde Miko-groep, maakt bekend dat het 3,1 miljoen euro zal investeren in het marktsegment van de kant-en-klaar verpakkingen. Een extra extrusielijn zal de capaciteit verhogen met 35 %. Het betreft een nieuwe lijn die gebruik maakt van de vooruitstrevende multibarrière techniek. Tevens worden in dit kader twee additionele thermoformlijnen aangekocht. Om de groei op te vangen rekruteert Miko Pac in Turnhout extra technische operatoren en extrudeurs.

Miko Pac, de kunststofverwerkingsafdeling van de Miko-groep, met vestigingen in België, Polen, Duitsland, Frankrijk en Indonesië, produceert voornamelijk kunststofverpakkingen voor de voedingssector, zoals schaalpjes voor kant-en-klaar maaltijden, margarinevlotjes en dozen voor ijsroom.

De markt van schaalpjes voor kant-en-klaar maaltijden dekt voor Miko Pac een ruime lading en richt zich op de vlees-, vis-, salade- en dessertsector. De laatste jaren kende Miko Pac hierin een sterke groei. Vandaar deze uitbreidingsinvestering van 3,1 miljoen euro.

De productietechniek die aangewend wordt voor dit marktsegment is die van thermoforming. Een essentiële tussenstap bij die techniek is extrusie, waarbij de oorspronkelijke grondstof, die bestaat uit kunststofkorrels, wordt gesmolten en omgevormd tot een folie. Door deze investering in een extra extrusielijn verhoogt Miko Pac de capaciteit met 35 %. De lijn wordt geïnstalleerd in de productievestiging in Turnhout en brengt een extra tewerkstelling met zich voor technische operatoren en extrudeurs.

Kristof Michiels, bestuurder en productiedirecteur: Het betreft een vooruitstrevende multibarrièrelijn. Deze kan kunststoffolie produceren in meerdere lagen en in alle kleuren van de regenboog, en laat ook toe om een VOH-barrière als apart laagje in het dunne kunststofvel aan te brengen. Wij zien het als een boeiende uitdaging om deze vooruitstrevende techniek onder de knie te krijgen.

Dergelijke barrière zorgt voor een lagere zuurstofdoorlaatbaarheid. Voedingswaren die in schaalpjes met hoge barrière worden verpakt, zullen daarom langer houdbaar zijn. Daarin zien wij belangrijke marktkansen. Vandaar ook de aankoop van twee extra thermoformlijnen. Voegt Karl Hermans, medebestuurder en verkoopdirecteur er aan toe.

Thermoforming in een notedop:

Het betreft een productietechniek waarbij de oorspronkelijke grondstof, die binnenkomt in de vorm van kunststofkorrels, in 2 tussenstappen wordt behandeld. Eerst worden de kunststofkorrels onder zeer hoge temperatuur gesmolten en omgevormd tot een folie. Dit dunne vel kunststof wordt vervolgens in thermoformlijnen aangebracht, waarbij opnieuw onder hoge temperatuur een smeltingsproces plaats vindt binnen voorgevormde matrijzen. Na afkoeling en uitstansing komt het finaal gevormde doosje vrij uit de matrijs.

Zie ook : www.jobsatmiko.eu

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een tweepijlerstrategie waarbij de kernactiviteiten de koffieservice en kunststofverpakkingen de nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2015 met 985 medewerkers een omzet van 178 miljoen euro, waarvan het koffiesegment en het kunststofsegment elk de helft voor hun rekening nemen. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal, zie www.miko.eu → persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Karl Hermans of Kristof Michielsen, tel. +32 (0)14-46.27.50.

Na 16.30 uur: +32 (0)495-10.27.12 (GSM Karl Hermans) of +32 (0)495-58.70.78 (GSM Kristof Michielsen).

Miko Pac website: www.mikopac.com

Miko website: www.mikocoffee.com

Puro website: www.purocoffee.com