

Miko établit un partenariat en Allemagne.

Turnhout, 1 décembre 2015 – Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur l'Euronext Bruxelles, établit, par le biais de sa filiale Miko Kaffee GmbH en Allemagne, un partenariat avec la société Qusotic GmbH & Co.KG, située à Nuremberg. Le nouveau Miko Allemagne est détenu à 75 % par Miko Koffie. 25 % des actions reviennent aux anciens propriétaires de Qusotic.

Qusotic réalise en Allemagne, avec 7 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros. La moitié du chiffre d'affaires provient du service café axé sur le marché hors domicile, des machines à café étant proposées en location ou en prêt aux entreprises, au secteur horeca ou à des institutions avec achats de cafés associés.

En outre, Qusotic propose un concept hors domicile complémentaire intéressant sous la marque tendance Sneky. Il s'agit de boissons glacées comme les « slush » et le cappuccino frappé, qui sont en vogue chez les jeunes. À l'instar du café, les appareils associés complètent également l'ensemble ici.

« Avec ce partenariat, nous faisons d'une pierre trois coups. Notre propre division Miko Kaffee qui est implantée dans la région de la Ruhr est donc principalement active dans le nord de l'Allemagne. Qusotic, qui a son siège en Bavière est principalement axée sur la région méridionale; ce partenariat crée ainsi une synergie géographique importante.

Qusotic compte un millier de clients sur le marché et peut donc mettre en avant un grand étalement de la clientèle. Ceci représente un beau complément aux importants volumes que nous commercialisons déjà actuellement sur le marché par le biais de nos partenaires stratégiques.

Nous estimons également que la marque tendance « Sneky ice drinks » peut offrir de grandes possibilités de croissance », déclare Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko.

Notre stratégie à long terme consiste à développer davantage notre organisation internationale de service café via un réseau de filiales propres. En Europe, notre réseau grandissant est représenté en Belgique, aux Pays-Bas, en France, au Royaume-Uni, en République tchèque, en Slovaquie, en Pologne, en Suède, au Danemark et en Norvège. Avec ce partenariat, nous confortons notre position sur le marché allemand », ajoute Frans Van Tilborg.

À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2014, le groupe a dégagé, avec ses 909 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros, dont 52,7 % dans le département service café et 47,3 % dans le département emballages en plastique.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu . Français . Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

Site web Puro: www.purocoffee.com