

## **Miko: Halfjaarresultaten 2015**

**Omzet + 11,5 % \* EBIT + 11,7 % \* EBITDA + 9,1 % \* Nettowinst + 4,1 %**

Turnhout, 24 september 2015 Æ Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kende in de eerste jaarhelft van 2015 een omzetsijging van 11,5 %. De bedrijfswinst (EBIT), bedrijfscashflow (EBITDA) en nettowinst stegen met respectievelijk 11,7 %, 9,1 % en 4,1 %. Deze goede resultaten hangen samen met zowel een gezonde interne groei alsook met enkele overnames die in 2014 en 2015 werden verricht.

### GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

De omzet steeg met 11,5 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, van 84,1 miljoen euro tot 93,8 miljoen euro. Deze stijging is vooral te danken aan interne groei. Ook de overnames die verricht werden in Indonesië (2014) en Noorwegen (2015) hadden een gezonde impact. Daarnaast slaagde de groep erin de verkochte volumes te doen stijgen. De EBIT (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten en belastingen) bedroeg 7,1 miljoen euro, dit is 11,7 % meer dan in de eerste jaarhelft van 2014. De EBITDA (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen) bedroeg 12,5 miljoen euro of 9,1 % meer dan in dezelfde periode vorig jaar. De nettowinst bedroeg 4,6 miljoen euro, een stijging met 4,1 % ten opzichte van de eerste zes maanden van 2014.

### SEGMENTINFORMATIE

Het koffiesegment zette in de eerste jaarhelft een omzet neer van 45,6 miljoen euro. Dit is 7,2 % meer dan vorig jaar en vertegenwoordigt 48,6 % in de groepsomzet. Deze stijging vloeit voort uit de gestegen verkopen in de meeste thuislanden. Maar ook de export naar derden deed het goed in deze eerste jaarhelft. De overname van A:KAFFE in Noorwegen gaf de verkoop nog een verdere duw in de rug.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) van de koffieserviceafdeling ging met 4,7 % vooruit, ondanks de sterk gestegen prijzen voor ruwe koffie, daarbij geholpen door de gedaalde afschrijvingen. Deze afname van de afschrijvingen reflecteert zich in een bedrijfscashflow (EBITDA) die met 8,1 % daalt. De investeringen in dit segment bedroegen in het eerste halfjaar van 2015 2,9 miljoen euro.

Het kunststofsegment haalde een omzet van 48,2 miljoen euro, of een stijging met 15,9 % tegenover vorig jaar. Dit segment is daarmee goed voor 51,4 % van de totale omzet. Over heel de lijn, voor zowel spuitgiet- als thermoformverpakkingen, zat de omzet in de lift. Tevens kwam een belangrijk contract, dat in 2014 werd afgesloten voor de Duitse markt, op kruissnelheid. Dit werd nog versterkt door de verkoop die joint venture partner Innoware in Indonesië realiseerde. Vorig jaar was daarvoor nog geen omzet in de resultaten opgenomen.

De bedrijfswinst (EBIT) en bedrijfscashflow (EBITDA) van de kunststofverpakkingafdeling namen met respectievelijk 20,8 % en 28,3 % toe. Vooral de gestegen omzet speelde een rol bij deze vooruitgang. De investeringen in dit segment bedroegen 3,1 miljoen euro.

### BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN

In maart 2015 verwierf Miko een belang van 66 % in het Noorse koffieservicebedrijf A:KAFFE, dat in Oslo met 8 medewerkers een omzet haalt van 1,8 miljoen euro. Scandinavië staat bekend als een regio die binnen Europa economisch goed scoort. Vandaar dat enkele jaren geleden besloten werd om voor de externe groei de pijlen in die richting te schieten. Na deze participatie is Miko nu met eigen dochterondernemingen aanwezig in Zweden, Denemarken en Noorwegen.

In mei kondigde Miko met trots een nieuwe kikkersoort aan, die ontdekt werd in het Puro Koffie Regenwoud Reservaat in Ecuador. Puro is Miko's duurzame koffie, die volledig fairtrade gecertificeerd is. Tevens staat Puro 2 % van de (koffie-)omzet af voor de aankoop van regenwoud. Ondertussen werd al een oppervlakte regenwoud aangekocht ter grootte van 11.000 voetbalvelden. Uit erkentelijkheid voor het koffiemark Puro werd de nieuwe kikkersoort de **Pristimantis puruscafeum** benoemd. In 2011 werd ook al een nieuw ontdekte orchidee naar Puro benoemd, met name de **Teagueia puroana**.

Binnen het kunststofsegment werd in Frankrijk door Miko Pac N.V. een participatie van 55 % verworven in de onderneming Miko Pac France SAS (voorheen Plastic Force France SARL) door middel van een kapitaalverhoging. De overige aandeelhouder van Miko Pac France SAS heeft reeds enkele jaren ervaring in de markt van kunststofverpakkingen voor voeding. Door deze intensieve samenwerking krijgt Miko toegang tot zijn diepgaande marktkennis. De eerste gezonde contacten met nieuw cliënteel zijn al gelegd.

## VOORUITZICHTEN

Als je ziet dat de groei in Europa erg laag blijft en dat dit de markt is waarin wij ons bewegen, mogen wij erg tevreden zijn met onze groeicijfers. Wij zien dan ook de toekomst met vertrouwen tegemoet, aldus Frans Van Tilborg, gedelegeerd bestuurder en CEO van de Miko-groep.

## OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een tweepijlerstrategie waarbij de kernactiviteiten koffieservice en kunststofverpakkingen nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2014 met 909 medewerkers een omzet van 160 miljoen euro, waarvan 52,7 % in het koffiesegment en 47,3 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

## EINDE

### Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal, zie [www.miko.eu](http://www.miko.eu) → persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70. Na 16.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg).

Ce communiqué de presse est également disponible en français.  
This press release is also available in English.

Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)

Puro website: [www.purocoffee.com](http://www.purocoffee.com)

## Geconsolideerde resultatenrekening volgens IFRS (in KEUR)

	30/06/2015 (KEUR)		30/06/2014 (KEUR)	
<b>Opbrengsten</b>		<b>93.786</b>		<b>84.128</b>
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	91.367		81.785	
Huurinkomsten	2.249		2.264	
Opbrengsten verkopen vaste activa	170		79	
Overige exploitatiebaten		1.723		1.751
Grond- en hulpstoffen	-49.337		-43.351	
Personeelskosten	-20.038		-18.512	
Afschrijving en amortisaties	-5.314		-4.872	
Overige exploitatiekosten	-13.749		-12.813	
Totale kosten		-88.438		-79.548
<b>Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten</b>		<b>7.071</b>		<b>6.331</b>
Netto financieel resultaat		-329		-250
Financiële baten	266		168	
Financiële lasten	-595		-418	
<b>Winst vóór belastingen</b>		<b>6.742</b>		<b>6.081</b>
Vennootschapsbelasting		-1.982		-1.573
<b>Nettowinst van de groep</b>		<b>4.760</b>		<b>4.508</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		160		91
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO</b>		<b>4.600</b>		<b>4.417</b>
Gewone winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)		3,70		3,56
Verwaterde winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)		3,68		3,54