

Miko: Résultats semestriels 2015

**Chiffre d'affaires + 11,5 % * EBIT + 11,7 % * EBITDA + 9,1 % *
Bénéfice net + 4,1 %**

Turnhout, le 24 septembre 2015 – Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur l'Euronext Bruxelles, a connu au cours du premier semestre de 2015 une hausse de son chiffre d'affaires de 11,5 %. Le bénéfice d'exploitation (EBIT), le cashflow d'exploitation (EBITDA) et le bénéfice net ont augmenté respectivement de 11,7 %, 9,1 % et 4,1 %. Ces bons résultats sont liés à une croissance interne saine ainsi qu'à plusieurs rachats qui ont été effectués en 2014 et 2015.

RESULTATS CONSOLIDES

Le chiffre d'affaires a augmenté de 11,5 % par rapport à la même période l'année dernière, passant de 84,1 millions d'euros à 93,8 millions d'euros. Cette hausse est surtout due à la croissance interne. Les rachats effectués en Indonésie (2014) et en Norvège (2015) ont également eu un impact sain. En outre, le groupe a réussi à faire progresser les volumes de vente. L'EBIT (bénéfice des activités opérationnelles avant frais financiers et impôts) a atteint 7,1 millions d'euros, ce qui représente une hausse de 11,7 % par rapport au premier semestre de 2014. L'EBITDA (bénéfice des activités opérationnelles avant frais financiers, impôts, amortissements et dépréciations) a atteint 12,5 millions d'euros, soit 9,1 % de plus qu'à la même période l'année dernière. Le bénéfice net a atteint 4,6 millions d'euros, soit une hausse de 4,1 % par rapport aux six premiers mois de 2014.

INFORMATIONS SECTORIELLES

Le secteur du café a enregistré au cours du premier semestre, un chiffre d'affaires de 45,6 millions d'euros. Ceci représente 7,2 % de plus que l'année dernière et 48,6 % du chiffre d'affaires du groupe. Cette augmentation résulte de la hausse des ventes dans la plupart des pays d'origine. Mais les exportations vers des tiers se sont aussi bien portées au cours de ce premier semestre. Le rachat de A:KAFFE en Norvège a contribué également à l'augmentation des ventes.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de la division service café a progressé de 4,7 %, malgré la forte augmentation des prix du café brut, soutenu en cela par des amortissements en baisse. Cette diminution des amortissements se reflète dans le cashflow d'exploitation (EBITDA) qui diminue de 8,1 %. Les investissements dans ce secteur au cours du premier semestre de 2015 ont atteint 2,9 millions d'euros.

Le secteur du plastique a obtenu un chiffre d'affaires de 48,2 millions d'euros, soit une hausse de 15,8 % par rapport à l'année dernière. Ce secteur représente ainsi 51,4 % du chiffre d'affaires total. Sur toute la ligne, tant pour les emballages moulés sous pression que pour les emballages thermoformés, le chiffre d'affaires est en hausse. Un contrat important, passé en 2014 pour le marché allemand, est également arrivé à sa vitesse de croisière. Ceci a encore été renforcé par les ventes réalisées par le partenaire de coentreprise Innoware en Indonésie. Aucun chiffre d'affaires n'avait encore été repris à ce sujet dans les résultats l'année dernière.

Le bénéfice d'exploitation (EBIT) et le cashflow d'exploitation (EBITDA) du secteur de l'emballage plastique ont augmenté respectivement de 20,8 % et 28,3 %. C'est surtout le chiffre d'affaires en hausse qui a joué un rôle dans cette évolution. Les investissements dans ce secteur ont atteint 3,1 millions d'euros.

EVENEMENTS IMPORTANTS

En mars 2015, Miko a acquis une participation de 66 % dans la société de service café norvégienne A:KAFFE, qui réalise, à Oslo avec 8 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 1,8 million d'euros. La Scandinavie est connue comme une région d'Europe qui se porte bien économiquement. C'est pourquoi

nous avons décidé, il y a quelques années, de nous lancer dans cette direction pour la croissance externe. Après cette participation, Miko est aujourd'hui présente avec ses filiales propres en Suède, au Danemark et en Norvège.

En mai, Miko a pu annoncer fièrement la découverte d'une nouvelle espèce de grenouille, dans la Réserve de forêt tropicale Puro Coffee en Equateur. Puro est le café durable de Miko, qui est totalement certifié équitable. En outre, Puro consacre 2 % de son chiffre d'affaires (du café) à l'achat de forêts tropicales. Dans l'intervalle, une superficie de forêt tropicale avec un équivalent de 11.000 terrains de football avait déjà été acquise. En signe de reconnaissance envers la marque de café Puro, la nouvelle espèce de grenouille a été dénommée **Pristimantis puruscafeum**. En 2011, une nouvelle espèce d'orchidée avait également été dénommée **Teagueia puroana** en hommage à Puro.

Dans le secteur du plastique, une participation de 55 % a été acquise par Miko PAC N.V./S.A. en France dans l'entreprise Miko Pac France SAS (auparavant Plastic Force France SARL) grâce à une augmentation du capital. L'autre actionnaire de Miko Pac France SAS compte déjà de nombreuses années d'expérience dans le marché des emballages plastiques alimentaires. Par cette coopération intensive, Miko accède à une connaissance approfondie du marché. Des premiers contacts positifs ont déjà été établis avec la nouvelle clientèle.

PREVISIONS

« Lorsque nous voyons que la croissance en Europe reste très faible et qu'il s'agit du marché dans lequel nous évoluons, nous ne pouvons qu'être très satisfaits de nos chiffres de croissance. Nous voyons donc l'avenir avec confiance, » a déclaré Frans Van Tilborg, administrateur délégué et CEO du groupe Miko.

À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2014, le groupe a dégagé, avec ses 909 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros, dont 52,7 % dans le département service café et 47,3 % dans le département emballages en plastique. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu . Français . Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.
This press release is also available in English.*

Site web Miko: www.mikocoffee.com

Site web Puro: www.purocoffee.com

Résultats annuels consolidés du groupe Miko

	30/06/2015 (KEUR)		30/06/2014 (KEUR)	
Produits		93.786		84.128
Produits . vente des marchandises	91.367		81.785	
Produits . location	2.249		2.264	
Produits . vente des actifs non courants	170		79	
Autres produits opérationnels		1.723		1.751
Matières premières et consommables	-49.337		-43.351	
Coûts des avantages du personnel	-20.038		-18.512	
Dépréciations et amortissements	-5.314		-4.872	
Autres charges opérationnelles	-13.749		-12.813	
Total des charges		-88.438		-79.548
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières		7.071		6.331
Résultat financier net		-329		-250
Produits financiers	266		168	
Charges financiers	-595		-418	
Résultat avant impôts		6.742		6.081
Impôts sur le résultat		-1.982		-1.573
Résultat net du groupe		4.760		4.508
Attribuable aux intérêts minoritaires		160		91
Attribuable aux actionnaires de Miko		4.600		4.417
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)			3,70	3,56
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)			3,68	3,54