

## **Resultaten Miko 2014**

**Omzet + 7,4 % \* EBIT + 7,4 % \* EBITDA + 8,7 %**

**Nettowinst + 5,6 % \* Dividend + 10 %**

Turnhout, 27 maart 2015 Ë Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kende in 2014 een stijging van de omzet met 7,4 %. De bedrijfswinst (EBIT), bedrijfscashflow (EBITDA) en nettowinst stegen met respectievelijk 7,4 %, 8,7 % en 5,6 %. Deze goede resultaten zijn het gevolg van organische groei, van overnames in Scandinavië in 2013, en ook van de daling van de grondstoffenprijzen voor koffie, die de marges ten goede kwam.

### **GECONSOLIDEERDE RESULTATEN**

De omzet steeg met 7,4 % ten opzichte van vorig boekjaar, van 149 miljoen euro tot 160 miljoen euro. Ruim driekwart van de groepsomzet werd gerealiseerd in het buitenland.

De EBIT (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten en belastingen) bedroeg 10,6 miljoen euro (+ 7,4 % tegenover 2013).

De EBITDA (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen) bedroeg 20,7 miljoen euro (+ 8,7 % in vergelijking met 2013).

Het financieel resultaat bedroeg - 657.000 euro, een verbetering met 40.000 euro tegenover 2013.

De groep betaalde 2,5 miljoen euro belastingen.

De nettowinst bedroeg 7,5 miljoen euro. De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor een dividend uit te keren van 1,28 euro bruto (0,96 euro netto) per aandeel, of ruim 10 % meer dan vorig jaar.

### **SEGMENTINFORMATIE**

De omzet van het koffiesegment bedroeg 84,4 miljoen euro. Dit is 9,3 % meer dan vorig jaar en vertegenwoordigt 52,7 % van de groepsomzet. De omzet kreeg een duw in de rug dankzij de overnames die gedurende 2013 werden gedaan in Zweden en Denemarken. Alle thuislanden vertoonden een omzetgroei met als uitschieter Duitsland waar een grote verdeler contracten wist af te sluiten met een aantal ziekenhuizen.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) en de bedrijfscashflow (EBITDA) van de koffieserviceafdeling namen respectievelijk met 81,8 % en 31,3 % toe. Deze stijging hangt enerzijds samen met de omzetstijging en anderzijds met gedaalde grondstoffenprijzen voor koffie. De investeringen bedroegen 3,5 miljoen euro en waren vooral bestemd voor de aankoop van koffietoestellen.

Het kunststofsegment, dat 47,3 % van de groepsomzet vertegenwoordigt, kende een omzetgroei van 5,4 %. Deze stijging deed zich vooral voor in de thermoformafdeling waar schaaltes voor kant-en-klaar maaltijden geproduceerd worden.

De bedrijfswinst (EBIT) en bedrijfscashflow (EBITDA) van de kunststofverwerkingsafdeling namen af met respectievelijk 38,6 % en 12,4 %. Verscheidene factoren speelden hierin een rol. De afschrijvingen namen sterk toe als gevolg van de aanzienlijke investeringen bij de vestiging in Polen. Het betreft nieuwe productie-, opslag- en kantoorruimte die recent werd ingericht en enkele productielijnen voor een belangrijk contract dat werd binnengehaald in Duitsland. Voorts lag een belangrijke productielijn gedurende enkele maanden stil voor onderhoudswerken. Ook de zwakke economische cijfers van Europa hebben zich vertaald in lagere marges. Ten slotte werden er aanzienlijke éénmalige opstartkosten gemaakt voor het joint venture-project in Indonesië. De investeringen in dit segment bedroegen 12,2 miljoen euro.

### **BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN**

In het kunststofsegment werd een joint venture opgezet met Innoware in Indonesië. Innoware is een kunststofverwerkende onderneming die actief is in dezelfde doelmarkt als Miko Pac en een omzet van 6,5 miljoen euro behaalt. In de "Packaging"-afdeling worden kunststofdoosjes geproduceerd voor de voedingsindustrie, voornamelijk voor roomijs. De "Promo+afdeling focust zich op de productie van kunststof promotieproducten, zoals bijvoorbeeld zeepdoosjes of bekers.

Indonesië heeft op lange termijn veel potentieel, dankzij de meer dan 250 miljoen inwoners en de snel groeiende middenklasse. Indonesië kan door zijn goede centrale ligging ook toegang verschaffen tot het hele Aziatische continent. Grote voedingsconcerns stappen geleidelijk over van "regional+naar %global suppliers". Om dergelijk cliënteel te kunnen blijven bevoorraden, is het noodzakelijk om ook buiten Europa productievervestingen uit te bouwen.

## RECENTE RELEVANTE GEBEURTENISSEN

In maart 2015 verwierf Miko een belang van 66 % in het Noorse koffieservicebedrijf A:KAFFEE, dat in Oslo met 8 medewerkers een omzet haalt van 1,8 miljoen euro. Scandinavië staat bekend als een regio die binnen Europa economisch goed scoort. Vandaar dat enkele jaren geleden besloten werd om voor de externe groei de pijlen in die richting te schieten. Na deze participatie is Miko nu met eigen dochterondernemingen aanwezig in Zweden, Denemarken en Noorwegen.

Bij de nieuwe dochteronderneming in Indonesië, Innoware, is al heel wat technische kennis aanwezig. Maar via de knowhow en kwaliteitsnormen waarover Miko beschikt in Europa, kan dit partnership heel wat waarde toevoegen waar beide partijen beter van worden. Vandaar dat met de recente aankoop van een bouwgrond ter grootte van 31.000 m<sup>2</sup> het startschot werd gegeven om een %green field+op te starten die overeenstemt met de normen die gehanteerd worden in Europa, zowel op het vlak van infrastructuur als van kwaliteit.

## VOORUITZICHTEN

%2014 was een goed jaar. Eind 2014 zien wij evenwel een opstoot van de grondstoffenprijzen voor koffie, mede door de sterkte van de dollar. Deze prijzen blijven voorlopig hoog. Wegens deze volatiliteit hoeden wij ons ervoor uitspraken te doen over de verwachte resultaten. Ons forse investeringsbudget van 16,4 miljoen euro bevestigt evenwel dat wij het jaar 2015 met vertrouwen binnenstappen+, aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep.

## SLOT

De commissaris, PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren BCVBA, vertegenwoordigd door de heer Koen Hens, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden geen omstandigheden aan het licht hebben gebracht die tot een betekenisvolle correctie van de informatie in dit communiqué zou kunnen leiden. Het jaarverslag en de volledige jaarresultaten zijn te raadplegen op [www.miko.eu](http://www.miko.eu)

## OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een í tweepijlerstrategieí waarbij de kernactiviteiten Ë koffieservice en kunststofverpakkingen Ë nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2014 met 909 medewerkers een omzet van 160 miljoen euro, waarvan 52,7 % in het koffiesegment en 47,3 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

## EINDE

### Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal, zie [www.miko.eu](http://www.miko.eu) → persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70. Na 15.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg).

Ce communiqué de presse est également disponible en français.  
This press release is also available in English.

Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)  
Puro website: [www.purocoffee.com](http://www.purocoffee.com)

**BIJLAGE 1. Geconsolideerde resultatenrekening Miko-groep**

	2014 (KEUR)		2013 (KEUR)	
<b>Opbrengsten</b>			<b>159.865</b>	<b>148.825</b>
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	155.081		144.351	
Huurinkomsten	4.646		4.226	
Opbrengsten verkopen vaste activa	138		248	
Overige exploitatiebaten		3.328		3.291
Grond- en hulpstoffen	81.999		77.325	
Personeelskosten	36.520		33.725	
Afschrijving en amortisaties	9.653		8.872	
Overige exploitatiekosten	24.382		22.287	
Totale kosten		-152.554		-142.208
<b>Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten</b>			<b>10.639</b>	<b>9.909</b>
Netto financieel resultaat		-657		-697
Financiële baten	353		282	
Financiële lasten	-1.010		-979	
<b>Winst vóór belastingen</b>			<b>9.982</b>	<b>9.211</b>
Vennootschapsbelasting		2.450		1.919
<b>Nettowinst van de groep</b>			<b>7.532</b>	<b>7.293</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen			10	172
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO</b>			<b>7.522</b>	<b>7.121</b>
Gewone winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)			6,06	5,73
Verwaterde winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)			6,02	5,71
Bruto dividend			1.590	1.441
<b>Bruto dividend per aandeel (in euro)</b>			<b>1,28</b>	<b>1,16</b>

**BIJLAGE 2 Ë Geconsolideerd overzicht van het gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaat**

	2014 (KEUR)		2013 (KEUR)	
<b>Nettoresultaat van het boekjaar</b>		7.532		7.293
Valutakoersverschillen (reclasseerbaar naar resultaat)	-27		-463	
Overige baten en lasten (niet-reclasseerbaar naar resultaat)	-111		-18	
<b>Totaal van gerealiseerd en niet-gerealiseerd resultaat</b>		<b>7.394</b>		<b>6.812</b>
Toerekenbaar aan aandeelhouders Miko	7.384		6.635	
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	10		177	