

## Résultats Miko 2014

**Chiffre d'affaires + 7,4 % \* EBIT + 7,4 % \* EBITDA + 8,7 %**

**Bénéfice net + 5,6 % \* Dividende + 10 %**

Turnhout, le 27 mars 2015 – Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur Euronext Bruxelles, a connu en 2014 une hausse de son chiffre d'affaires de 7,4 %. Le bénéfice d'exploitation (EBIT), le cashflow d'exploitation (EBITDA) et le bénéfice net ont augmenté respectivement de 7,4 %, 8,7 % et 5,6 %. Ces bons résultats sont la conséquence d'une croissance organique, des rachats en Scandinavie en 2013, et aussi de la chute des prix des matières premières pour le café, qui a amélioré les marges.

### RÉSULTATS CONSOLIDÉS

Le chiffre d'affaires a augmenté de 7,4 % par rapport à l'exercice précédent, en passant de 149 millions d'euros à 160 millions d'euros. Plus des trois quarts du chiffre d'affaires ont été réalisés à l'étranger.

L'EBIT (bénéfice des activités opérationnelles avant frais financiers et impôts) a atteint 10,6 millions d'euros (+ 7,4 % par rapport à 2013).

L'EBITDA (bénéfice des activités opérationnelles avant frais financiers, impôts, amortissements et dépréciations) a atteint 20,7 millions d'euros (+ 8,7 % par rapport à 2013).

Le résultat financier est de - 657.000 euros, soit une correction de 40.000 euros par rapport à 2013.

Le groupe a payé 2,5 millions d'euros d'impôts.

Le bénéfice net a atteint 7,5 millions d'euros. Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale de verser un dividende de 1,28 euro brut (0,96 euro net) par action, soit environ 10 % de plus que l'année précédente.

### INFORMATIONS SECTORIELLES

Le chiffre d'affaires du secteur du café a atteint 84,4 millions d'euros. Il s'agit d'une hausse de 9,3 % par rapport à l'année dernière et cela représente 52,7 % du chiffre d'affaires du groupe. Le chiffre d'affaires a bénéficié d'un coup de pouce grâce aux rachats qui ont été effectués au cours de 2013 en Suède et au Danemark. Tous les pays d'origine ont connu une hausse du chiffre d'affaires, avec comme extrême l'Allemagne, où de gros contrats de distribution ont pu être conclus avec plusieurs hôpitaux.

Le résultat d'exploitation (EBIT) et le cashflow d'exploitation (EBITDA) de la division service café ont augmenté respectivement de 81,8 % et 31,3 %. Cette hausse est liée d'une part, à la hausse du chiffre d'affaires et, d'autre part, à la diminution des prix des matières premières pour le café. Les investissements qui ont atteint 3,5 millions d'euros étaient destinés à l'achat de machines à café.

Le secteur du plastique, qui représente 47,3 % du chiffre d'affaires du groupe, a connu une hausse de son chiffre d'affaires de 5,4 %. Cette hausse est principalement survenue dans la section de thermoformage où des barquettes pour plats préparés sont produites.

Le bénéfice d'exploitation (EBIT) et le cashflow d'exploitation (EBITDA) du secteur de l'emballage plastique ont baissé respectivement de 38,6 % et 12,4 %. Divers facteurs ont joué un rôle ici. Les amortissements ont fortement augmenté, conséquence des investissements considérables de l'implantation en Pologne. Cela concerne un nouvel espace de production, de stockage et de bureaux qui a été récemment aménagé ainsi que plusieurs lignes de production dans le cadre d'un gros contrat obtenu en Allemagne. Une ligne de production majeure a également été à l'arrêt plusieurs mois en raison de travaux d'entretien. Les faibles chiffres économiques de l'Europe se sont aussi traduits par des marges plus basses. Enfin, des frais exceptionnels considérables ont été consentis pour le démarrage du projet de joint-venture en Indonésie. Les investissements dans ce segment s'élèvent à 12,2 millions d'euros.

### EVENEMENTS IMPORTANTS

Dans le secteur du plastique, une joint-venture a été établie avec Innoware en Indonésie. Innoware est une entreprise de transformation du plastique qui est active sur le même marché cible que Miko Pac et réalise un chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros. Des boîtes en plastique pour l'industrie alimentaire, principalement pour les glaces, sont produites

dans la division « Packaging ». La division « Promo » se concentre sur la production de produits promotionnels en plastique, comme par exemple les boîtes à savon ou les gobelets.

L'Indonésie présente à long terme un grand potentiel, grâce à plus de 250 millions d'habitants et une croissance rapide de la classe moyenne. L'Indonésie peut également fournir, grâce à sa bonne position centrale, un accès vers l'ensemble du continent asiatique. De grands groupes de l'industrie alimentaire migrent progressivement des fournisseurs régionaux vers des fournisseurs mondiaux.

## EVENEMENTS RÉCENTS PERTINENTS

En mars 2015, Miko a obtenu une participation de 66 % dans la société de service café norvégienne A:KAFFE, qui réalise, à Oslo avec 8 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 1,8 million d'euros. La Scandinavie est connue comme une région d'Europe qui se porte bien économiquement. C'est pourquoi il a été décidé il y a quelques années de lancer nos flèches dans cette direction pour la croissance externe. Après cette participation, Miko est aujourd'hui présente avec ses filiales propres en Suède, au Danemark et en Norvège.

Dans la nouvelle filiale en Indonésie, Innoware, il y a déjà de nombreuses connaissances techniques, mais grâce au savoir-faire et aux normes de qualité dont dispose Miko en Europe, ce partenariat peut avoir une forte valeur ajoutée très profitable pour les deux parties. C'est pourquoi, avec l'achat récent d'un terrain à bâtir de 31.000 m<sup>2</sup>, le coup d'envoi a été donné pour lancer un « green field » conforme aux normes utilisées en Europe, tant sur le plan de l'infrastructure que celui de la qualité.

## PRÉVISIONS

« 2014 fut une bonne année. Fin 2014, nous avons toutefois constaté une explosion des prix des matières premières pour le café, en partie due à la force du dollar. Ces prix restent provisoirement élevés. En raison de cette volatilité, nous nous gardons de faire des déclarations concernant les résultats. Notre important budget d'investissement de 16,4 millions d'euros confirme toutefois que nous commençons l'année 2015 en toute confiance », a déclaré Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko.

## CONCLUSION

Le commissaire, PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren ScCRL, représenté par Monsieur Koen Hens, a confirmé que ses activités de contrôle n'ont fait apparaître aucune circonstance qui pourrait entraîner une correction significative des informations reprises dans ce communiqué.

Le rapport annuel et les résultats annuels complets peuvent être consultés sur [www.miko.eu](http://www.miko.eu)

## À PROPOS DE MIKO

**Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2014, le groupe a dégagé, avec ses 909 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros, dont 52,7 % dans le département service café et 47,3 % dans le département emballages en plastique. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.**

FIN

### Note pour les rédactions:

Pour photos : [www.miko.eu](http://www.miko.eu) . Français . Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.  
Après 15.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.  
This press release is also available in English.*

Site web Miko: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)

Site web Puro: [www.purocoffee.com](http://www.purocoffee.com)

**ANNEXE 1<sup>er</sup> Ę Résultats annuels consolidés du groupe Miko**

	2014 (KEUR)		2013 (KEUR)	
<b>Produits</b>		<b>159.865</b>		<b>148.825</b>
Produits . vente des marchandises	155.081		144.351	
Produits . location	4.646		4.226	
Produits . vente des actifs non courants	138		248	
Autres produits opérationnels		3.328		3.291
Matières premières et consommables	81.999		77.325	
Coûts des avantages du personnel	36.520		33.725	
Dépreciations et amortissements	9.653		8.872	
Autres charges opérationnelles	24.382		22.287	
Total des charges		-152.554		-142.208
<b>Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières</b>		<b>10.639</b>		<b>9.909</b>
Résultat financier net		-657		-697
Produits financiers	353		282	
Charges financiers	-1.010		-979	
<b>Résultat avant impôts</b>		<b>9.982</b>		<b>9.211</b>
Impôts sur le résultat		2.450		1.919
<b>Résultat net du groupe</b>		<b>7.532</b>		<b>7.293</b>
Attribuable aux intérêts minoritaires		10		172
<b>Attribuable aux actionnaires de Miko</b>		<b>7.522</b>		<b>7.121</b>
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)		6,06		5,73
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)		6,02		5,71
Dividende brut		1.590		1.441
<b>Dividende brut par action (en euros)</b>		<b>1,28</b>		<b>1,16</b>

**ANNEXE 2 Ę Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé**

	2014 (KEUR)		2013 (KEUR)	
Résultat net du groupe		7.532		7.293
Différences causées par fluctuations taux d'ęchange	-27		-463	
Autres produits et charges	-111		-18	
<b>Total du résultat réalisé et non réalisé</b>		<b>7.394</b>		<b>6.812</b>
Attribuable aux actionnaires de Miko	7.384		6.635	
Attribuable aux intérêts minoritaires	10		177	