



Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 28 août 2014 – 17.40 heures).

Miko : résultats semestriels 2014

Chiffre d'affaires + 9,8 % * EBIT + 8,5 % * EBITDA + 18,8 % * Bénéfice net + 3,0 %

Turnhout, 28 août 2014 – Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage en plastique, coté sur Euronext Bruxelles, a connu une augmentation de son chiffre d'affaires de 9,8 % au cours du premier semestre 2014. Le bénéfice d'exploitation (EBIT), le cash-flow d'exploitation (EBITDA) et le bénéfice net ont progressé respectivement de 8,5 %, 18,8 % et 3,0 %.

RESULTATS CONSOLIDES

Le chiffre d'affaires a augmenté de 9,8 % par rapport à la même période de l'année précédente, passant de 76,6 millions d'euros à 84,1 millions d'euros. Cette augmentation est due pour une part importante aux rachats qui ont eu lieu en Suède et au Danemark au cours du premier semestre 2013. Outre cela, le groupe a réussi à augmenter les volumes vendus. L'EBIT (bénéfice découlant d'activités opérationnelles avant frais financiers et impôts) s'est élevé à 6,3 millions d'euros, soit 8,5 % de plus qu'au cours du premier semestre 2013. L'EBITDA (bénéfice découlant d'activités opérationnelles avant frais financiers, impôts, amortissements et moins-values) s'est élevé à 11,4 millions d'euros, soit 18,8 % de plus qu'au cours de la même période de l'année précédente. Ceci résulte des amortissements en forte augmentation à l'occasion des investissements considérables qui ont été exécutés en 2013. Le bénéfice net s'est élevé à 4,4 millions d'euros, soit une augmentation de 3,0 % par rapport aux six premiers mois de 2013.

INFORMATIONS PAR SEGMENT

Le segment café a obtenu, au cours du premier semestre, un chiffre d'affaires de 42,6 millions d'euros. Ceci représente 15,4 % de plus que l'année passée et constitue 50,6 % du chiffre d'affaires du groupe. Cette augmentation découle des rachats en Scandinavie, mais aussi des ventes augmentées dans la plupart des autres filiales, en particulier l'Allemagne, le Royaume-Uni et la France.

Le segment plastique a représenté 41,6 millions d'euros, soit une augmentation de 4,7 % par rapport à l'année dernière. Ce segment constitue ainsi 49,4 % du chiffre d'affaires total. Ce sont surtout les emballages de crème glacée et la division thermoformage, qui produit des barquettes pour des repas prêts à consommer, qui se sont très bien comportés.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de la division service café a progressé de 82,7 %. Le cash-flow d'exploitation (EBITDA) a connu une augmentation de 54,1 %. Ces résultats sont corrélés aux rachats en Scandinavie et aux volumes augmentés. Les investissements dans ce segment se sont élevés à 1,8 million d'euros au cours du premier semestre 2014.

Le bénéfice d'exploitation (EBIT) et le cash-flow d'exploitation (EBITDA) de la division emballages en plastique ont diminué de 24,5 % et 6,4 % respectivement. Divers facteurs ont joué un rôle ici. Les amortissements ont fortement augmenté à la suite des investissements considérables pour l'implantation en Pologne. Il s'agit de nouveaux espaces de production, de stockage et de bureaux qui ont été récemment aménagés et de plusieurs lignes de production pour un contrat important obtenu en Allemagne. En outre, une ligne de production importante a été immobilisée pendant plusieurs mois pour des travaux d'entretien. Enfin, le projet de joint-venture en Indonésie a nécessité des frais de lancement. Les investissements dans ce segment se sont élevés à 5,3 millions d'euros.

EVENEMENTS IMPORTANTS

Dans le segment plastique, une joint-venture a été mise sur pied avec Innoware, en Indonésie. Innoware est une entreprise de transformation de plastique qui est active sur le même marché que Miko Pac et qui réalise un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros. Dans la division « Packaging », des petites boîtes en plastique sont produites pour l'industrie alimentaire, notamment pour la crème glacée. La division « Promo » se concentre sur la production de produits promotionnels en plastique, comme des boîtes à savon ou des gobelets.



À long terme, l'Indonésie présente un grand potentiel grâce à une population supérieure à 250 millions d'habitants et à une classe moyenne en croissance rapide. Par sa situation centrale favorable, l'Indonésie peut également permettre un accès à l'ensemble du continent asiatique. De grands groupes alimentaires passent progressivement du niveau « régional » à celui de « global suppliers ». Pour pouvoir approvisionner une telle clientèle, il est nécessaire de constituer des installations de production en dehors de l'Europe également.

Innoware n'a pas encore été reprise dans les chiffres pour le premier semestre 2014.

PERSPECTIVES

« Ces résultats forts sont bien entendu un stimulant. Bien que les prix pour le café brut sur le marché mondial aient recommencé à augmenter récemment, nous voyons l'avenir avec optimisme », déclare Frans Van Tilborg, administrateur délégué et CEO du groupe Miko.

N.B. : le compte rendu complet des résultats peut être retrouvé sur le site web www.miko.eu.

À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2013, le groupe a dégagé, avec ses 758 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 149 millions d'euros, dont 51,9 % dans le département service café et 48,1 % dans le département emballages en plastique. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.
Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.
This press release is also available in English.*

Site web Miko: www.mikocoffee.com

Site web Puro: www.purocoffee.com

Annexe:

Compte de résultats consolidé (IFRS) au 30.06.2014.



Compte de résultats consolidé (IFRS)

	30/06/2014 (KEUR)		30/06/2013 (KEUR)	
Chiffre d'affaires		84.128		76.619
Produits de la vente des marchandises	81.785		74.478	
Produits de la location des biens	2.264		2.019	
Produits de la vente des actifs fixes	79		122	
Autres produits opérationnels		1.751		1.372
Matières premières et consommables	-43.351		-40.302	
Coûts du personnel	-18.512		-17.164	
Dépréciations et amortissements	-4.872		-3.651	
Autres charges opérationnels	-12.813		-11.038	
Total des charges		-79.548		-72.155
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières (EBIT)		6.331		5.836
Résultat financier net		-250		-245
Produits financiers	168		161	
Charges financières	-418		-406	
Résultat avant impôts		6.081		5.591
Impôts sur le résultat		-1.573		-1.306
Résultat net du groupe		4.508		4.285
Attribuable aux intérêts minoritaires		91		-6
Attribuable aux actionnaires Miko		4.417		4.291
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires Miko (en euros)		3,56		3,45
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires Miko (en euros)		3,54		3,43