



DECLARATION INTERMEDIAIRE MIKO TROISIEME TRIMESTRE 2013

Turnhout, le 28 octobre 2013 – Miko SA, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur NYSE Euronext Bruxelles, annonce une hausse de son chiffre d'affaires de 12,8 % pour le troisième trimestre de 2013 par rapport à la même période l'année précédente. Le chiffre d'affaires cumulé pour les neuf premiers mois de 2013 a progressé de 6,7 % par rapport aux neuf premiers mois de 2012.

La hausse du chiffre d'affaires est due, d'une part, à l'augmentation des ventes dans le segment plastique, et d'autre part, aux différents rachats qui ont eu lieu au cours du premier semestre de l'année dans le segment café (Kaffekompaniet en Suède et ABC Mokka au Danemark).

Ces deux secteurs ont pu enregistrer des progrès sur le plan des résultats.

Frans Van Tilborg, CEO et administrateur délégué du groupe Miko : « Dans la division service café nous avons remarqué une légère diminution des ventes dans la plupart des pays, l'Allemagne étant une exception positive. La crise économique continue à nous jouer des tours. Cependant, les rachats et la diminution des prix des matières premières nous ont donné un coup de pouce. De son côté, la division plastique continue à fournir de bons résultats, qui se traduisent par une nette hausse du chiffre d'affaires dans toutes nos implantations en Belgique, en Pologne et en Allemagne. Nous sommes donc optimistes pour la fin de l'année 2013 ».

En plus, Miko communique le rachat, entre le 4 et le 16 octobre 2013, d'un paquet de 1.100 d'actions propres.

Les prix suivants ont été payés :

- 100 actions à 60,26 euros par action (le 4 octobre 2013)
- 1.000 actions à 59,99 euros par action (le 16 octobre 2013)

Les transactions ont été faites dans le cadre d'un plan d'options sur actions et a été exécutée hors bourse (transaction OTC).

Entre-temps, le paquet entier a été revendu, de sorte que la société ne possède plus d'actions propres.

À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2012, le groupe a dégagé, avec ses 700 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 138 millions d'euros, dont 50,92 % dans le département café service et 49,08 % dans le département emballages en plastique. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.
Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.
This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com



Site web Puro: www.purocoffee.com