



Persmededeling (onder embargo tot 30 augustus 2013 – 17.40 uur).

Miko: Halfjaarresultaten 2013

Omzet + 3,9% * EBIT + 1,5 % * EBITDA + 1,2 % * Nettowinst + 0,8 %

Turnhout, 30 augustus 2013 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kende in de eerste jaarhalf van 2013 een omzetsijging van 3,9 %. De bedrijfswinst (EBIT), bedrijfscashflow (EBITDA) en nettowinst stegen met respectievelijk 1,5 %, 1,2 % en 0,8 %. Zonder éénmalige kosten die verband houden met overnames, zouden de EBIT, EBITDA en de nettowinst met respectievelijk 10,7 %, 6,7 %, en 9 % zijn toegenomen.

De omzet steeg met 3,9 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, van 73,7 miljoen euro tot 76,6 miljoen euro. Ruim driekwart van de groepsomzet werd gerealiseerd in het buitenland. De EBIT (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten en belastingen) bedroeg 5,8 miljoen euro, dit is 1,5 % meer dan in de eerste jaarhalf van 2012. De EBITDA (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen) bedroeg 9,6 miljoen euro of 1,2 % meer dan in dezelfde periode van vorig jaar. De nettowinst bedroeg 4,3 miljoen euro, een stijging met 0,8 %. Indien een correctie gemaakt wordt voor de éénmalige overnamekosten, die een bedrag van ongeveer 500.000 euro vertegenwoordigen, stijgen de EBIT, de EBITDA en de nettowinst met respectievelijk 10,7 %, 6,7 % en 9 %.

Het koffiesegment zette in de eerste jaarhalf een omzet neer van 36,9 miljoen euro. Dit is 2,29 % meer dan vorig jaar en vertegenwoordigt 48,20 % in de groepsomzet. In zowat alle thuislanden lag de omzet onder vuur. In Frankrijk viel, zoals voorheen al aangekondigd, een groot contract weg. Maar ook in België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk was het moeilijk. Dit hangt samen met de economische crisis, die leidt tot afslankingen binnen bedrijven en een toename van het aantal faillissementen, zowel in de horeca- als in de kantorensector. Met de gestegen omzet in Duitsland en de overname van het Zweedse Kaffekompaniet, waarvan de omzet voor vier maanden is opgenomen, bleef de omzetevolutie van de koffieserviceafdeling evenwel positief.

Het kunststofsegment was goed voor 39,7 miljoen euro, of een stijging van 5,41 % tegenover vorig jaar. Dit segment is daarmee goed voor 51,80 % van de totale omzet. De stijging kwam er vooral dankzij de meerverkoop aan nieuwe klanten. Deze meerverkoop wist enkele negatieve tendensen te compenseren. Door de erg matige lente kwam het roomijsseizoen laat op gang. Dozen voor roomijs behoren tot de core business van de kunststofverpakkingafdeling.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) van de koffieserviceafdeling ging met 18,4 % achteruit. De bedrijfscashflow (EBITDA) kende een marginale stijging met 0,6 %. Zoals reeds aangehaald werden er binnen de koffieserviceafdeling éénmalige kosten gemaakt naar aanleiding van overnames. Zonder deze kosten zouden de EBIT en EBITDA van de koffieserviceafdeling gestegen zijn met respectievelijk 7,2 % en 14,9 %. In de eerste jaarhalf van 2013 was er een zachte neerwaartse trend van de prijzen voor ruwe koffie op de wereldmarkt merkbaar. Dit speelde de marges in de kaart. De investeringen voor de aankoop van koffietoestellen die vervolgens in bruikleen of huur werden geplaatst, bedroegen in het eerste halfjaar 2,5 miljoen euro.

De bedrijfswinst (EBIT) en bedrijfscashflow (EBITDA) van de kunststofverpakkingafdeling namen met respectievelijk 12,5 % en 1,5 % toe. Deze stijging hangt samen met de toegenomen omzet. Het feit dat de afschrijvingen sterk zijn gedaald verklaart waarom de EBIT relatief sterker toeneemt dan de EBITDA. De investeringen in dit segment bedroegen 5 miljoen euro. Deze hadden betrekking op de bouw van bijkomende productieruimte voor de vestiging in Polen en de aankoop van machines, matrijzen en randapparatuur.

Sinds meer dan een jaar werd binnen de koffieserviceafdeling gezocht naar een overnamemogelijkheid binnen de Scandinavische regio. Dit gaf in de eerste jaarhalf van 2013 aanleiding tot twee overnames. In Zweden werden alle aandelen verworven van het bedrijf "Kaffekompaniet", dat gevestigd is in Göteborg en met 23 medewerkers een omzet van ca. 6 miljoen euro realiseert. En in Denemarken werd een belang van 70 % genomen in het koffieservicebedrijf "ABC Mokka", dat gevestigd is in Kopenhagen en met 20 medewerkers een omzet behaalt van 6,5 miljoen euro. In Australië werden nog de activa en de klantenportefeuille van Corporate Coffee Solutions overgenomen, goed voor een omzet van ca. 1,2 miljoen euro.



Binnen het kunststofsegment zijn grootse werken bezig in de Poolse vestiging waar een nieuwe productiehal wordt gebouwd om er de snelle groei op te vangen. Vorig jaar werd er al een nieuw magazijn in gebruik genomen.

“Dat wij in deze eerste jaarhelft onze EBIT – na correctie van éénmalige kosten die we maakten voor overnames – zien stijgen met meer dan 10 % is bemoedigend, zeker nu we toch duidelijk voelen dat het ongunstige economische klimaat ons parten speelt in alle geledingen van ons cliënteel, in het bijzonder bij onze koffieserviceklanten, zowel bij de kantoren als in de horeca. We hoeden ons ervoor om uitspraken te doen over de rest van 2013. Zowel de economische toestand als de grondstoffenprijzen blijven onzeker. Dit neemt evenwel niet weg dat we onverminderd blijven investeren in zowel onze koffieservice- als kunststofverwerkingsafdeling”, aldus Frans Van Tilborg, gedelegeerd bestuurder en CEO van de Miko-groep.

NB: De volledige verslaggeving van de resultaten is terug te vinden op www.miko.eu.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2012 met 700 medewerkers een omzet van 138 miljoen euro, waarvan 50,92 % in het koffiesegment en 49,08 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal, zie www.miko.eu → persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.
Na 15.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg).

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.
This press release is also available in English.*

Miko website: www.mikocoffee.com

Puro website: www.purocoffee.com

Bijlage:

Geconsolideerde resultatenrekening IFRS per 30 juni 2013.



Geconsolideerde resultatenrekening volgens IFRS (in KEUR)

	30/06/2013 (KEUR)			30/06/2012 (KEUR)		
Opbrengsten			76.619			73.705
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	74.478			71.479		
Huurinkomsten	2.019			1.861		
Opbrengsten verkopen vaste activa	122			365		
Overige exploitatiebaten		1.372			1.167	
Grond- en hulpstoffen	-40.302			-38.945		
Personeelskosten	-17.164			-15.555		
Afschrijvingen en amortisaties	-3.651			-3.777		
Overige exploitatiekosten	-11.038			-10.848		
Totale kosten		-72.155			-69.125	
Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten			5.836			5.747
Netto financieel resultaat		-245			-315	
Financiële baten	161			162		
Financiële lasten	-406			-477		
Winst vóór belastingen			5.591			5.432
Vennootschapsbelasting		-1.306			-1.140	
Nettowinst van de groep			4.285			4.292
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-6			37	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO			4.291			4.255
Gewone winst per aandeel, toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)			3,45			3,43
Verwaterde winst per aandeel, toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)			3,43			3,43