

MIKO
TUSSENTIJDSE VERKLARING EERSTE KWARTAAL 2013
OMZET: + 1,8 %

Turnhout, 26 april 2013 – Miko NV, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kondigt aan dat de groepsomzet in het eerste kwartaal van 2013 met 1,8 % steeg in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Deze toename op groepsniveau heeft voornamelijk te maken met de verwerving van het Zweedse koffieservicebedrijf Kaffekompaniet, dat in de cijfers werd geconsolideerd vanaf de maand maart. De resultaten evolueren positief. Dit hangt vooral samen met de gedaalde prijzen voor ruwe koffie.

CEO Frans Van Tilborg becommentarieert als volgt: “De daling in de omzet van de koffieservice trekt zich door over alle thuislanden, behalve in Duitsland. Een aanzienlijk nieuw contract dat we daar binnenhaalden compenseert bijna volledig de belangrijke klant die we in Frankrijk verloren. In het algemeen merken we zeer duidelijk dat we niet echt vele klanten verliezen, maar dat bestaande klanten minder bestellen. Dit hangt samen met de economische crisis, afslankingen binnen bedrijven, alsook met het aantal faillissementen dat zowel binnen de horeca- als in de bedrijvensector toeneemt. Uiteraard geeft de omzet van onze nieuw overgenomen dochter Kaffekompaniet de verkoop een duwtje in de rug.

De kunststofafdeling voelt ook de crisis maar wist toch een positieve groei neer te zetten. Hoewel twee belangrijke afnemers financiële moeilijkheden ondervonden en in het algemeen key accounts het moeilijker hebben om hun volumeafnames te bestendigen, steeg de omzet, vooral dankzij de meerverkoop aan nieuwe klanten.

Ondanks het moeilijke economische klimaat kijken we het jaar nog gematigd optimistisch tegemoet.”

Miko deelt verder ook nog mee dat het tussen 12 en 15 april 2013 een pakket van in totaal 2.500 eigen aandelen verwierf.

De volgende prijzen werden betaald:

- 500 aandelen aan 54,10 euro per aandeel (12 april in de voormiddag)
- 2.000 aandelen aan 54,10 euro per aandeel (15 april in de voormiddag)

De transacties kaderden in een aandelenoptieplan en werden verricht buiten beurs (OTC-transactie).

Het volledige pakket werd inmiddels reeds opnieuw verkocht, zodat de vennootschap thans geen eigen aandelen meer in bezit heeft.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 35-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2012 met 700 medewerkers een omzet van 138,5 miljoen euro, waarvan 50,92 % in het koffiesegment en 49,08 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal: www.mikocoffee.com – Corporate Info – Persberichten.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.

Na 15.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg).

Ce communiqué de presse est également disponible en français.

This press release is also available in English.

Miko website: www.mikocoffee.com