

Résultats Miko 2012

**Chiffre d'affaires + 6,3 % * EBIT + 14,8 % * Bénéfice net + 16,1 % *
Dividende + 10,4 %**

Turnhout, 29 mars 2013 – Miko, le spécialiste du service café et des emballages en plastique coté sur l'Euronext Bruxelles, a connu en 2012 une augmentation de son chiffre d'affaires égale à 6,3 %. Le bénéfice d'exploitation (EBIT), le cash-flow d'exploitation (EBITDA) et le bénéfice net ont augmenté respectivement de 14,8 %, 9,1 % et 16,1 %. Ces bons résultats sont la conséquence, d'une part, d'une augmentation des volumes vendus et, d'autre part, de la légère tendance à la baisse des prix des matières premières, qui ont profité aux marges.

RESULTATS CONSOLIDES

Le chiffre d'affaires a augmenté de 6,3 % par rapport à l'exercice précédent, pour passer de 130,2 millions d'euros à 138,5 millions d'euros. Près de trois quarts du chiffre d'affaires du groupe ont été réalisés à l'étranger.

L'EBIT (bénéfice des activités d'exploitation avant frais financiers et impôts) s'est élevé à 8,8 millions d'euros (+ 14,8 % par comparaison avec 2011).

L'EBITDA (bénéfice des activités d'exploitation avant frais financiers, impôts, amortissements et moins-values) s'est élevé à 16,6 millions d'euros (+ 9,1 % par comparaison avec 2011).

Le résultat financier s'est élevé à -618 000 euros, soit une diminution de 110 000 euros par rapport à 2011. Cette baisse a été provoquée par des pertes de change.

Le groupe a payé 1,7 million d'euros d'impôts.

Le bénéfice net s'est élevé à 6,5 millions d'euros. Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale de verser un dividende de 1,06 d'euros par action.

INFORMATIONS SEGMENT PAR SEGMENT

Le segment café a représenté 70,5 millions d'euros (50,92 %) du chiffre d'affaires du groupe, soit une augmentation de 7,39 % par rapport à 2011. Cette augmentation a été principalement due aux bonnes performances des filiales : au Royaume-Uni où les clients « grands comptes » existants ont augmenté leur nombre de points de vente, en France où le partenariat avec les distributeurs a donné de bons résultats, et en Allemagne, où plusieurs nouveaux distributeurs ont été démarrés. En outre, les exportations vers les pays tiers se sont bien comportées, et ceci particulièrement en Irlande, en Finlande et en Afrique du Sud. La division service café en Belgique a enregistré de légers progrès.

Le segment plastique a représenté 68,0 millions d'euros, soit 49,08 % du chiffre d'affaires total. Ceci est synonyme d'une augmentation de 5,27 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation du chiffre d'affaires est attribuable dans une mesure à peu près égale à chacune des trois implantations en Belgique, Pologne et Allemagne.

En 2012, il a été décidé d'accorder une attention spécifique au développement de films de couverture. Il s'agit de films de haute qualité utilisés pour fermer des emballages (trays) pour plats préparés. Dans cette gamme de produits nous avons enregistré une croissance en volume de 31 %.

Le résultat d'exploitation (EBIT) et le cash-flow d'exploitation (EBITDA) de la division service café ont progressé respectivement de 39,0 % et 21,4 %. Après l'augmentation des prix du café brut sur le marché mondial en 2011, une tendance à la baisse a pu être observée en 2012. Ceci a profité aux marges. En outre, une restructuration des implantations au Royaume-Uni a entraîné des économies de coûts et une efficacité augmentée. Les investissements dans la division service café se sont élevés à 4,2 millions d'euros et ont surtout été consacrés à l'achat de machines à café.

Le bénéfice d'exploitation (EBIT) et le cash-flow d'exploitation (EBITDA) de la division emballages plastiques ont progressé respectivement de 2,0 % et de 1,9 %. Cette augmentation est liée à l'augmentation du chiffre d'affaires. Les investissements dans ce segment se sont élevés à 6,4 millions d'euros. Ceux-ci se rapportaient à l'acquisition de machines, de matrices et de périphériques ainsi qu'à la construction d'un espace d'entreposage supplémentaire et d'une infrastructure pour l'implantation en Pologne.

EVENEMENTS IMPORTANTS

Dans le segment café, l'attention s'est concentrée en 2012 sur plusieurs dossiers de rachat. Ceux-ci ont entraîné, au début de 2013, le rachat de Kaffekompaniet, entreprise suédoise implantée à Göteborg, qui réalise un chiffre d'affaires d'env. 6 millions d'euros avec 23 collaborateurs. En Australie, les actifs et le portefeuille clients de Corporate Coffee Solutions ont été rachetés, ce qui représente un chiffre d'affaires d'env. 1,2 million d'euros.

Au sein du segment plastique, beaucoup de temps et d'énergie a été consacré en 2012 à l'achèvement du magasin entièrement automatique en Belgique, lequel, après de nombreux « ups and downs », fonctionne aujourd'hui, avec un certain retard, selon une capacité acceptable. Pour absorber la croissance rapide en Pologne, un entrepôt supplémentaire a été construit et, dans l'intervalle, les premières machines d'excavation sont arrivées sur place pour construire également un nouveau hall d'exploitation à cet endroit.

PERSPECTIVES

« Pour 2013, nous voulons inciter à la prudence. Les prix des matières premières restent très imprévisibles et volatiles. En outre, l'amélioration du climat économique général reste très limitée. "Rester vigilant", tel sera le mot d'ordre pour 2013. Malgré cet appel à la vigilance, nous restons prudemment optimistes. En témoigne le budget d'investissement de 13,5 millions d'euros qui a été approuvé par le conseil d'administration », selon Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko.

DIVIDENDE

Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale de verser un dividende brut de 1,06 d'euros par action. En net, ceci revient à 0,795 d'euros par action. L'établissement financier qui est responsable de la prestation de services financiers du groupe Miko est la KBC Bank. En cas d'approbation du dividende par l'assemblée générale, cet établissement paiera le dividende net de 0,795 d'euros par action à partir du 10 juin 2013, contre remise du coupon n° 15.

Le commissaire, PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren BCVBA, représenté par Monsieur Filip Lozie, a confirmé que ses activités de contrôle, qui ont déjà été clôturées pour l'essentiel, n'ont fait apparaître aucune correction significative à exécuter au niveau des informations comptables, reprises dans le communiqué.

A PROPOS DE MIKO

Il y a plus de 200 ans que Miko est actif dans le service café, et depuis quelques 35 années également dans les emballages plastiques. Il a été introduit sur Euronext Bruxelles en 1998. Miko poursuit une "stratégie à deux piliers" dans laquelle les activités clés – service café et emballages plastiques – sont des entités à part entière dotées chacune de leur propre direction, de manière à ce que ces deux activités puissent suivre une voie de croissance qui leur est propre. Le groupe emploie actuellement 700 personnes. C'est un groupe international avec des entreprises propres en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Angleterre, en Allemagne, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.mikocoffee.com – Corporate Info – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.
Après 15.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.
This press release is also available in English.*

Site web Miko: www.mikocoffee.com

ANNEXE 1^{er} – Résultats annuels consolidés du groupe-Miko

	2012 (KEUR)		2011 (KEUR)	
Produits		138.469		130.215
Produits – vente des marchandises	134.468		127.186	
Produits – location	3.682		3.119	
Produits – vente des actifs non courants	319		-90	
Autres produits opérationnels		2.724		2.434
Matières premières et consommables	73.077		69.440	
Coûts des avantages du personnel	30.692		28.783	
Dépréciations et amortissements	7.820		7.336	
Autres charges opérationnelles	20.822		19.441	
Total des charges		-132.411		-125.000
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières		8.782		7.649
Résultat financier net		-618		-508
Produits financiers	322		506	
Charges financiers	-940		-1.014	
Résultat avant impôts		8.164		7.141
Impôts sur le résultat		1.685		1.560
Résultat net du groupe		6.479		5.581
Attribuable aux intérêts minoritaires		60		46
Attribuable aux actionnaires de Miko		6.419		5.535
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)		5,17		4,46
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)		5,16		4,46
Dividende brut		1.317		1.192
Dividende brut par action (en euros)		1,06		0,96

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

	2012 (KEUR)		2011 (KEUR)	
Résultat net du groupe		6.479		5.581
Différences causées par fluctuations taux d'échange	1.022		-786	
Autres produits et charges	0		-43	
Total du résultat réalisé et non réalisé		7.501		4.752
Attribuable aux actionnaires de Miko	7.443		4.711	
Attribuable aux intérêts minoritaires	58		41	