

## Miko neemt het Zweedse Kaffekompaniet over

**Turnhout, 6 maart 2013 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, neemt in Zweden het koffieservicebedrijf Kaffekompaniet over. Kaffekompaniet, dat in Göteborg gevestigd is, haalt met een 23-tal medewerkers een omzet van ruim 6 miljoen euro.**

Kaffekompaniet is een Zweedse koffieserviceoperator die zich, net als Miko, toelegt op koffieservice aan de “out-of-home-markt”, het marktsegment waar koffie wordt verbruikt buiten de eigen huiselijke sfeer zoals in kantoren, horeca en instellingen. Bij Kaffekompaniet ligt de focus op de kantorenmarkt. Bij die klanten worden kleine en middelgrote vendingmachines in leasing geplaatst. Het bedrijf neemt ook de technische dienst voor zijn rekening en levert de ingrediënten zoals koffie, suiker, melk, thee en warme chocolade. Met een 23-tal medewerkers haalt het een omzet van ruim 6 miljoen euro.

Het bedrijf werd opgericht in 1988, en groeide al snel uit tot een belangrijke referentie in de kantorenmarkt in Göteborg. Momenteel is een vestiging in opstart in zowel Stockholm als Malmö, de twee andere grote steden in Zweden.

Aldus Frans Van Tilborg, ceo van de Miko-groep: “Wij zijn al bijna twee jaar gericht aan het zoeken naar een gepaste overname in de Scandinavische regio. Het betreft een regio die economisch relatief goed blijft presteren. Het zoeken is evenwel niet altijd zonder horten of stoten verlopen. Wij zijn daarom erg tevreden dat we na twee jaar onze zoektocht met de overname van Kaffekompaniet succesvol kunnen afsluiten.

Deze overname past perfect in onze langetermijnstrategie om via eigen dochterondernemingen in diverse landen een eigen koffieserviceorganisatie op te bouwen. Zweden is vanaf nu wat wij noemen “een nieuw thuisland”. In Europa zijn onze thuislanden België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Groot-Brittannië, Polen, Tsjechië, Slowakije en vanaf vandaag dus ook Zweden.”

“Of wij ook “knäckebröd” aan ons koekjesassortiment zullen toevoegen, nemen wij voorlopig nog even in beraad”, voegt Frans Van Tilborg er lachend aan toe.

### OVER MIKO

**Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 35-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep stelt momenteel 665 medewerkers te werk en haalde in 2011 een omzet van 130,2 miljoen euro. 50,4 % hiervan werd gerealiseerd door de koffieserviceafdeling, en 49,6 % door de kunststofdivisie. Het is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Groot-Brittannië, Nederland, Duitsland, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.**

EINDE

### Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com) – Corporate Info – Persberichten.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70. Na 16.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg)

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.  
This press release is also available in English.*

Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)