

# Tussentijdse verklaring Miko derde kwartaal 2012

Turnhout, 26 oktober 2012.

De omzet van de Miko-groep steeg met 6,8 % in het derde kwartaal van 2012 in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Dit had deels te maken met de stijging van de grondstoffenprijzen van vorig jaar, die inmiddels voor een stuk kon worden doorgerekend. Deels speelde ook volumetoename een rol.

CEO Frans Van Tilborg becommentarieert als volgt: "Voor wat betreft de verwachtingen voor het hele jaar 2012 blijven we optimistisch. Dit jaar zullen de éénmalige herstructureringskosten die voortvloeiden uit de sluiting van de kunststofvestiging Grispa in september 2011 zich niet herhalen. Ook was er vorig jaar binnen de kunststofafdeling in Polen een grote klant die failliet ging, zodat een groot openstaand saldo moest worden afgeschreven. Hoewel de grondstoffenprijzen voor kunststof volatiel en speculatief blijven, hebben de koffieprijsen zich eerder gestabiliseerd, wat de margeontwikkeling ten goede kwam. Ook zijn we tevreden over de groei van onze volumes. Het behoeft evenwel geen betoog dat de economische toestand voor heel wat onzekerheid zorgt voor wat de langere termijn betreft. Er is overcapaciteit ontstaan, en dit bemoeilijkt de onderhandelingen voor een aantal bestaande grote contracten die tegen het jaareinde gehernegocieerd moeten worden. Ook merken wij dat het aantal faillissementen van klanten binnen de koffieserviceafdeling stijgt."

## OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 35-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een "tweepijlerstrategie" waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep stelt momenteel 665 medewerkers te werk en haalde in 2011 een omzet van 130,2 miljoen euro. 50,4 % hiervan werd gerealiseerd door de koffieserviceafdeling, en 49,6 % door de kunststofdivisie. Het is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

## EINDE

### **Noot voor redacties:**

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.  
Na 15.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg)

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.  
This press release is also available in English.*

Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)