

Tussentijdse verklaring eerste kwartaal Miko

Turnhout, 9 mei 2012 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kondigt aan dat de omzet zich in het eerste kwartaal van 2012 goed aanzet met een vooruitgang van 9 %. De grondstoffen zijn evenwel aanzienlijk duurder dan in het eerste kwartaal van 2011. Dit betekent dat de marge lager ligt t.o.v. dezelfde periode van vorig jaar.

Zowel de koffieservice- als kunststofverwerkingsafdeling vertonen een gunstige omzetgroei. In de koffieserviceafdeling stijgen vooral de volumes bij de eigen dochterondernemingen in Frankrijk en Duitsland, alsook in de export naar derden. Kunststofverwerking doet het vooral goed dankzij de productie van verpakkingen voor de healthcaresector.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 35-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep stelt momenteel 665 medewerkers te werk en haalde in 2011 een omzet van 130,2 miljoen euro. 50,4 % hiervan werd gerealiseerd door de koffieserviceafdeling, en 49,6 % door de kunststofdivisie. Het is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.
Na 16.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg)

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.
This press release is also available in English.*

Miko website: www.miko.eu