

Persmededeling (onder embargo tot 19 september 2017 – 17.40 uur).
Gereguleerde informatie.

Miko: Halfjaarresultaten 2017

Omzet + 12,4 % * EBIT + 4,4 %
EBITDA + 8,7 % * Nettowinst – 3,3 %

Turnhout, 19 september 2017 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kende in de eerste jaarhelft van 2017 een omzetstijging van 12,4 %. De bedrijfswinst (EBIT) en bedrijfscashflow (EBITDA) stegen respectievelijk met 4,4 % en 8,7 %. De nettowinst daalde met 3,3 %.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

De omzet in het eerste halfjaar steeg met 12,4 % ten opzichte van vorig jaar, van 95 miljoen euro tot 106,8 miljoen euro. Ruim driekwart van de groepsomzet werd gerealiseerd in het buitenland.

De EBIT (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten en belastingen) bedroeg 8,1 miljoen euro (+ 4,4 % tegenover het eerste halfjaar van 2016).

De EBITDA (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen) bedroeg 14,3 miljoen euro (+ 8,7 % in vergelijking met het eerste halfjaar van 2016).

Het financieel resultaat bedroeg -0,5 miljoen euro, dat is 0,1 miljoen euro lager dan in 2016.

De nettowinst bedroeg 4,8 miljoen euro, een daling met 3,3 % ten opzichte van de eerste zes maanden van 2016. Dit is toe te wijzen aan het terugschroeven van de notionele interestaftrek in combinatie met de niet aftrekbare kost van de herwaardering van de Miko aandelenopties. Zonder deze factoren zou de nettowinst zijn toegenomen.

SEGMENTINFORMATIE

Het koffiesegment zette in de eerste jaarhelft een omzet neer van 53,8 miljoen euro. Dit is 14,4 % meer dan vorig jaar en vertegenwoordigt 50,3 % in de groepsomzet. Deze sterke groei vloeit voort uit de gestegen verkoop in de meeste thuislanden. Ook de overname van Smiling Faces in Zweden gaf de omzet een verdere duw in de rug.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) van de koffieserviceafdeling ging met 45,3 % vooruit. De bedrijfscashflow (EBITDA) kende een stijging met 26 %. De investeringen in het koffiesegment bedroegen in het eerste halfjaar 3,2 miljoen euro.

Het kunststofsegment haalde een omzet van 53,0 miljoen euro, een toename met 10,5 % tegenover vorig jaar. Dit segment is daarmee goed voor 49,7 % van de totale omzet. De omzetstijging deed zich voornamelijk voor in Polen en Duitsland, waar een aantal bestaande klanten meer afnamen. De afdeling in Frankrijk begint op dreef te komen met gestegen verkoop aan een belangrijke Franse voedingsgroep. Vooral de productsegmenten van verpakkingen voor roomijs en salades en schaaltes voor kant-en-klaar kenden een groei.

De bedrijfswinst (EBIT) en bedrijfscashflow (EBITDA) van de kunststofverpakkingafdeling daalden met respectievelijk 21,5 % en 10,9 %. Deze vermindering kan worden toegeschreven aan een afname van de marge. Niet alleen grondstoffenprijzen, maar ook de algemene druk in de markt en een gewijzigde goederenmix spelen hierbij een rol.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN

In juni 2017 kondigde Miko de benoeming van een nieuwe voorzitter van haar Raad van Bestuur aan. Chris Van Doorslaer, CEO van Cartamundi, neemt de voorzittershamer over van Frans Michielsen, die 47 jaar in de Miko-groep actief was.

VOORUITZICHTEN

“Over het voorbije halfjaar mogen we tevreden zijn met onze mooie groei van de operationele resultaten, zelfs double digit voor de koffieservice afdeling. Hoewel binnen de kunststof de marges onder druk staan, groeit de omzet er ook met dubbele cijfers, een serieus hart onder de riem.

Conclusie is dat we ons investeringsbudget van 15,8 miljoen euro onverminderd behouden, een teken van zelfvertrouwen”, aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2016 een omzet van 191 miljoen euro, waarvan 50 % in het koffiesegment en 50 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal: www.miko.eu – Persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70
Na 16u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.
This press release is also available in English.*

Miko website: www.mikocoffee.com

Geconsolideerde resultatenrekening volgens IFRS (in KEUR)

	30/06/2017 (KEUR)		30/06/2016 (KEUR)	
Opbrengsten		106.813		95.031
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	104.233		92.710	
Huurinkomsten	2.473		2.310	
Opbrengsten verkopen vaste activa	107		11	
Overige exploitatiebaten		2.731		2.426
Grond- en hulpstoffen	-55.592		-47.458	
Personeelskosten	-23.026		-21.765	
Afschrijving en amortisaties	-5.707		-5.531	
Overige exploitatiekosten	-17.129		-14.950	
Totale kosten		-101.454		-89.704
Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten		8.090		7.753
Netto financieel resultaat		-503		-444
Financiële baten	83		215	
Financiële lasten	-586		-659	
Winst vóór belastingen		7.587		7.309
Vennootschapsbelasting		-2.322		-2.024
Nettowinst van de groep		5.265		5.285
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		451		304
Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO		4.814		4.981
Gewone winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)		3,88		4,01
Verwaterde winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)		3,83		3,99

Geconsolideerd overzicht van het gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaat:

	30/06/2017 (KEUR)		30/06/2016 (KEUR)	
Nettoresultaat van het boekjaar		5.265		5.285
Valutakoersverschillen	-268		-1.171	
Overige baten en lasten	-53			
Totaal van gerealiseerd en niet-gerealiseerd resultaat		4.944		4.114
Toerekenbaar aan aandeelhouders Miko	4.502		3.810	
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	442		304	