

Persmededeling (onder embargo tot 22 augustus 2016 Æ 17.40 uur).

Gereguleerde informatie.

Miko rondt investering van 4 miljoen euro in koffiebranderij af

Turnhout, 22 augustus 2016 Æ Miko Koffie, een afdeling van de beursgenoteerde Miko-groep, rondt een investeringspakket van 4 miljoen euro af ter uitbreiding van de koffiebranderij. Naast een verdubbeling in capaciteit, biedt deze investering Miko Koffie een belangrijke voorsprong op het vlak van geurontwikkeling en draagt deze bij tot verdere milieuvriendelijkheid.

Miko Koffie brandt en verpakt koffie, en heeft eigen distributiebedrijven in de Noord-Europese landen. Het richt zich voornamelijk op de out-of-home markt, daar waar koffie wordt verbruikt buiten de eigen huiselijke sfeer.

Om het risico van capaciteitstekorten in te dijen en de voortdurende groei op te vangen, werd 2 jaar geleden een investeringstraject uitgestippeld om de capaciteit te verhogen.

Een state-of-the-art extra koffiebrander werd in gebruik genomen. Deze laat ook slow-roasting toe, erg geschikt voor espresso koffie. Enkele extra mega-silo's werden aangeschaft voor de opslag van ruwe koffie. Ook werd een Sortex machine geïnstalleerd. Deze heeft als functie alle onzuiverheden uit de ruwe koffie te weren. Volgens de leverancier is deze Sortex uniek in zijn soort, zowel betreffende de verwerkingscapaciteit als het herkennen van onzuiverheden. Een nieuwe rollerbaan, die paletten afgewerkt product automatisch zal vervoeren richting magazijn, moet de logistieke efficiëntie verbeteren. Ook milieu en geurontwikkeling zijn belangrijk. Om die reden werd besloten om het hele investeringstraject te combineren met de installatie van een grote katalysator.

Meerlijk, die aromatische koffiegeuren waarvan we mogen genieten, zodra we de ring van Turnhout oprijden. Ontelbare keren kregen we de laatste decennia gelijkaardige complimentjes. Maar, technologie staat niet stil, en de Europese wetgeving ook niet. Hoewel wij op alle vlakken voldeden aan de ontelbare regeltjes, voelen wij dat die nog gaan verstrengen. Vandaar onze beslissing om de verdubbeling van de capaciteit van onze branderij meteen te koppelen aan een nieuwe installatie die de koffiedampen afbreekt. Een installatie die het neusje van de zalm is voor wat betreft milieuvriendelijkheid. Respect voor milieu is namelijk een cruciaal onderdeel van onze bedrijfsmissie. aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 40-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een tweepijlerstrategie waarbij de kernactiviteiten Æ koffieservice en kunststofverpakkingen Æ nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2015 met 985 medewerkers een omzet van 178 miljoen euro, waarvan het koffiesegment en het kunststofsegment elk de helft voor hun rekening nemen. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor fotomateriaal, zie www.miko.eu → persberichten

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.
Na 16.30 uur: +32 (0) 499-03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg).

Miko website: www.mikocoffee.com

Puro website: www.purocoffee.com