

Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 27 mars 2014 – 17.40 heures).

Résultats Miko 2013

Chiffre d'affaires + 7,5 % - EBIT + 12,8 % - EBITDA + 14,9 %

Bénéfice net + 10,9 % - Dividende + 9,4 %

Turnhout, le 27 mars 2014 – Miko, le spécialiste du service café et des emballages en plastique coté sur Euronext Bruxelles, a connu en 2013 une augmentation du chiffre d'affaires de 7,5 %. Le bénéfice d'exploitation (EBIT), le cash-flow d'exploitation (EBITDA) et le bénéfice net ont augmenté respectivement de 12,8 %, 14,9 % et 10,9 %. Ces bons résultats résultent de rachats au sein de la division service café, qui ont eu lieu au cours de l'année 2013, à une tendance à la baisse des prix des matières premières vers un niveau plus équilibré, ainsi qu'à de forts résultats auprès de la division des plastiques.

RESULTATS CONSOLIDES

Le chiffre d'affaires a augmenté de 7,5 % par rapport à l'exercice précédent, passant de 138 millions à 149 millions d'euros. Près de 79 % du chiffre d'affaires du groupe a été réalisé à l'étranger.

L'EBIT (bénéfice découlant d'activités opérationnelles avant frais financiers et impôts) s'est élevé à 9,9 millions d'euros (+ 12,8 % par rapport à 2012).

L'EBITDA (bénéfice découlant d'activités opérationnelles avant frais financiers, impôts, amortissements et moins-values) s'est élevé à 19,1 millions d'euros (+ 14,9 % par comparaison avec 2012).

Le résultat financier s'est élevé à - 0,7 million d'euros, soit une diminution de 80.000 euros par rapport à 2012.

Le groupe a payé 1,9 million d'euros d'impôts.

Le bénéfice net (part du groupe) s'est élevé à 7,1 millions d'euros. Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale de verser un dividende de 1,16 euro brut (0,87 euro net) par action, soit 9,4 % de plus que l'année précédente.

INFORMATIONS PAR SEGMENT

Le segment café a réalisé un chiffre d'affaires de 77,2 millions d'euros en 2013. Ceci est 9,7 % de plus que l'année précédente et représente 51,9 % du chiffre d'affaires du groupe. Dans pratiquement tous les pays où Miko est présent, le chiffre d'affaires a été mis à l'épreuve. Le malaise économique s'est fait sentir, du fait que les clients existants commandaient moins, à cause des restructurations dans le secteur des bureaux et entreprises, et parce que l'horeca a été fortement éprouvé aussi en 2013. Le nombre de faillites a atteint des records historiques dans ce dernier secteur. Outre cela, un important contrat de café a pris fin début 2013 en France. Ces tendances négatives ont été compensées par un gros contrat obtenu en Allemagne. De même, les chiffres d'affaires supplémentaires générés par la Kaffekompaniet suédoise et l'ABC Mokka danoise ont joué un rôle important. Ces deux entreprises ont été rachetées au cours de l'année 2013.

Le résultat d'exploitation (EBIT) de la division service café a progressé de 6,2 %. Le cash-flow d'exploitation (EBITDA) a connu une augmentation de 20,0 %. Au cours de 2013, on a noté une légère tendance à la baisse des prix du café brut sur le marché mondial. Ceci a profité aux marges. Il va de soi que la croissance du chiffre d'affaires a également contribué à ces résultats. Les investissements en immobilisations corporelles au sein du service café se sont élevés à 4,7 millions d'euros et ont surtout été destinés à l'achat de machines à café qui ont été placées ensuite en location ou en prêt à usage auprès de clients.

Le segment plastiques a représenté un chiffre de 71,6 millions d'euros, ou 48,1 % du chiffre d'affaires total du groupe. Ceci est une augmentation de 5,4 % par rapport à 2012. Cette augmentation a eu lieu malgré le fait que l'année a été entamée négativement par l'information indiquant que deux clients importants connaissaient des difficultés financières. En raison d'un printemps passable, la saison de la crème glacée a mis du temps à démarrer. Les emballages pour la crème glacée font partie de l'activité clé de la division plastiques. L'augmentation du chiffre d'affaires est venue de l'acquisition de nouveaux clients, principalement en Allemagne et en Pologne, de la production accrue de petits emballages et d'une année couronnée de succès pour les barquettes de repas prêts à consommer, dont 9 millions d'unités en plus ont été vendues.

Le résultat d'exploitation (EBIT) et le cash-flow d'exploitation (EBITDA) de la division transformation des plastiques ont augmenté respectivement de 21,9 % et de 13,6 %. Cette augmentation est liée à la croissance du chiffre d'affaires. Le fait que les amortissements ont fortement diminué explique pourquoi l'EBIT augmente relativement plus que l'EBITDA. Dans ce segment, les investissements se sont montés à 8,5 millions d'euros. Ils avaient trait à la construction d'un espace de production supplémentaire en Pologne et à l'achat de machines.

EVENEMENTS IMPORTANTS

Depuis environ deux ans, on recherchait, au sein de la division service café, une possibilité de rachat dans la région scandinave. Au cours du premier semestre, ceci a donné deux rachats. En Suède, toutes les actions de la Kaffekompaniet ont été acquises. Cette société a son siège à Göteborg et réalise, avec ses 23 collaborateurs, un chiffre d'affaires d'environ 6 millions d'euros. Au Danemark, une part de 70 % a été acquise dans ABC Mokka, qui a son siège à Copenhague et qui obtient, avec 20 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros. En Australie, l'actif et le portefeuille clients de Corporate Coffee Solutions ont été rachetés, ce qui représente un chiffre d'affaires d'environ 1,2 million d'euros.

Pour la filiale de transformation des plastiques en Pologne, une nouvelle halle de production a été construite. Cette halle permet d'accueillir 40 machines de moulage par injection, une extension ambitieuse. Une option a été prise aussi pour l'achat d'un terrain industriel voisin de 29 000 m².

PERSPECTIVES

« Au cours des premiers mois de 2014, nous remarquons une forte flambée du prix du café vert sur le marché mondial. Si cette tendance se poursuit, elle aura certainement une incidence négative sur nos marges. Avec un budget d'investissement de 13,6 millions d'euros, Miko indique toutefois que nous voyons l'avenir avec confiance », comme l'indique Frans Van Tilborg, CEO et administrateur délégué du groupe Miko.

CONCLUSION

Le commissaire, PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren ScCRL, représenté par Monsieur Filip Lozie, a confirmé que ses activités de contrôle n'ont fait apparaître aucune circonstance qui pourrait entraîner une correction significative des informations reprises dans ce communiqué.

Le rapport annuel et les résultats annuels complets peuvent être consultés sur www.miko.eu

À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 40 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2013, le groupe a dégagé, avec ses 758 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 149 millions d'euros, dont 51,9 % dans le département service café et 48,1 % dans le département emballages en plastique. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko.eu – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)495-59.12.77.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

Site web Puro: www.purocoffee.com

ANNEXE 1^{er} – Résultats annuels consolidés du groupe Miko

	2013			2012		
	(KEUR)			(KEUR)		
Produits			148.825			138.469
Produits – vente des marchandises	144.351			134.468		
Produits – location	4.226			3.682		
Produits – vente des actifs non courants	248			319		
Autres produits opérationnels		3.291			2.724	
Matières premières et consommables	77.325			73.077		
Coûts des avantages du personnel	33.725			30.692		
Dépréciations et amortissements	8.872			7.820		
Autres charges opérationnelles	22.287			20.822		
Total des charges		-142.208			-132.411	
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières			9.909			8.782
Résultat financier net		-697			-618	
Produits financiers	282			322		
Charges financières	-979			-940		
Résultat avant impôts			9.211			8.164
Impôts sur le résultat		1.919			1.685	
Résultat net du groupe			7.293			6.479
Attribuable aux intérêts minoritaires			172			60
Attribuable aux actionnaires de Miko			7.121			6.419
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)			5,73			5,17
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)			5,71			5,16

Dividende brut			1.441			1.317
Dividende brut par action (en euros)			1,16			1,06

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

	2013 (KEUR)		2012 (KEUR)	
Résultat net du groupe		7.293		6.479
Différences causées par fluctuations taux d'échange	-463		1.022	
Autres produits et charges	-18		0	
Total du résultat réalisé et non réalisé		6.812		7.501
Attribuable aux actionnaires de Miko	6.635		7.443	
Attribuable aux intérêts minoritaires	177		58	