

MIKO ACQUIERT UN INTERET MAJORITAIRE EN ABC MOKKA EN DANEMARK

Turnhout, le 27 juin 2013 – Miko, le spécialiste du café service et de l'emballage en plastique coté sur Euronext Bruxelles, acquiert un intérêt de 70 % en ABC Mokka, une entreprise danoise de service café. ABC Mokka est active dans la région de Copenhague et a achevé en 2012 un chiffre d'affaires de 47,5 million de couronnes danois (environ 6,5 millions d'euros).

ABC Mokka se consacre aux solutions service café pour des clients grands et intermédiaires dans le segment « office coffee service (OCS) », aussi qu'à la vente des appareils de café. L'entreprise est le résultat de la fusion, en 2012, d'ABC Kantineautomater (fondé en 2003) et de Mokka Kompagniet (fondé en 2008). Par cette fusion, il s'est créé un joueur fort et croissant sur le marché service café danois, avec une présence particulièrement importante dans la région de Copenhague. Dans cette région, un grand nombre de grandes entreprises ont leur siège global ou scandinave.

Frans Van Tilborg, CEO de Miko, commente : « Il y a deux années, on a commencé une recherche pour des entreprises qui nous pouvaient donner un fort pied-à-terre sur les marchés Scandinaves. En mars de cet an, cette recherche a résulté dans l'acquisition réussite de Kaffekompaniet en Suède. Nous sommes contents de pouvoir maintenant ajouter le Danemark au liste croissant de nos « marchés-maison ». Nous sommes particulièrement heureux d'avoir trouvé les trois co-fondateurs d'ABC Mokka prêts à maintenir un intérêt minoritaire dans la société et à continuer leurs rôles managériales respectifs. Leur intérêt restant de 30 % est soumis à une option d'achat-vente qui peut être exercé au plus tôt dans cinq ans.

Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans notre stratégie à long terme pour mettre sur pied nos propres organisations propres de café service avec des filiales dans un nombre croissant de pays, à ce moment la Belgique, les Pays-Bas, la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la République Tchèque, la Slovaquie, la Pologne, l'Australie, la Suède et maintenant le Danemark. »

À PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 35 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers : les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2012, le groupe a dégagé, avec ses 700 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 138 millions d'euros, dont 50,92% dans le département café service et 49,08% dans le département emballages en plastique. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Suède, en Pologne, en Tchèque, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions :

*Pour de plus amples informations, veuillez contacter Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.
Après 16.30 heures: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg)*

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.
This press release is also available in English.*

Site web Miko: www.mikocoffee.com

Site web Puro: www.purocoffee.com