

## Resultaten Miko 2012

**Omzet + 6,3% \* EBIT + 14,8 % \* Nettowinst + 16,1 % \* Dividend + 10,4 %**

Turnhout, 29 maart 2013 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, kende in 2012 een stijging van de omzet met 6,3 %. De bedrijfswinst (EBIT), bedrijfscashflow (EBITDA) en nettowinst stegen met respectievelijk 14,8 %, 9,1 % en 16,1 %. Deze goede resultaten zijn het gevolg enerzijds van een stijging van de verkochte volumes, en anderzijds van de lichte neerwaartse trend in de grondstoffenprijzen, die de marges ten goede kwam.

### GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

De omzet steeg met 6,3 % ten opzichte van vorig boekjaar, van 130,2 miljoen euro tot 138,5 miljoen euro. Ruim driekwart van de groepsomzet werd gerealiseerd in het buitenland.

De EBIT (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten en belastingen) bedroeg 8,8 miljoen euro (+ 14,8 % tegenover 2011).

De EBITDA (winst uit operationele activiteiten vóór financiële kosten, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen) bedroeg 16,6 miljoen euro (+ 9,1 % in vergelijking met 2011).

Het financieel resultaat bedroeg -618.000 euro, een vermindering met 110.000 euro tegenover 2011. Deze daling werd veroorzaakt door wisselkoersverliezen.

De groep betaalde 1,7 miljoen euro belastingen.

De nettowinst bedroeg 6,5 miljoen euro. De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor een dividend uit te keren van 1,06 euro per aandeel.

### SEGMENTINFORMATIE

Het koffiesegment nam 70,5 miljoen euro (50,92 %) van de groepsomzet voor zijn rekening, een stijging met 7,39 % tegenover 2011. Deze stijging was voornamelijk te danken aan de goede prestaties van de dochterondernemingen in het Verenigd Koninkrijk, waar bestaande key accounts in de horeca het aantal uitbatingen uitbreidden, Frankrijk, waar de distributeurs het goed deden, en Duitsland, waar een aantal nieuwe verdelers werden gevonden. Bovendien deed de export naar derde landen het goed, in het bijzonder in Ierland, Finland en Zuid-Afrika. De koffieserviceafdeling in België liet een lichte stijging optekenen.

Het kunststofsegment was goed voor 68,0 miljoen euro, of 49,08 % van de totale omzet. Dit betekent een stijging van 5,27 % tegenover vorig jaar. Deze omzetstijging was in ongeveer gelijke mate toe te schrijven aan elk van de drie vestigingen in België, Polen en Duitsland.

In 2012 werd besloten om de productgroep van de afdekkfolies meer aandacht te geven. Het gaat om sealfolies van hoge kwaliteit die gebruikt worden om schaaltes van kant-en-klare maaltijden af te dekken. In deze productgroep werd een volumegroei neergezet van 31 %.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) en de bedrijfscashflow (EBITDA) van de koffieserviceafdeling gingen er met respectievelijk 39,0 % en 21,4 % op vooruit. Na de stijging van de prijzen voor ruwe koffie op de wereldmarkt in 2011, was er in 2012 een neerwaartse trend merkbaar. Dit kwam de marges ten goede. Bovendien leidde een herstructurering van de vestigingen in het Verenigd Koninkrijk tot kostenbesparingen en een toegenomen efficiëntie. De investeringen binnen de koffieserviceafdeling bedroegen 4,2 miljoen euro en waren vooral bestemd voor de aankoop van koffietoestellen.

De bedrijfswinst (EBIT) en bedrijfscashflow (EBITDA) van de kunststofverpakkingafdeling namen met respectievelijk 2,0 % en 1,9 % toe. Deze stijging hangt samen met de toegenomen omzet. De investeringen bedroegen in dit segment 6,4 miljoen euro. Deze hadden betrekking op de aankoop van machines, matrijzen en randapparatuur, en op de bouw van bijkomende magazijnruimte en infrastructuur voor de vestiging in Polen.

## BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN

Binnen het koffiesegment werd in 2012 gefocust op een aantal overnamedossiers. Deze resulteerden in het begin van 2013 in de overname van het Zweedse Kaffekompaniet, dat gevestigd is in Göteborg en met 23 medewerkers een omzet van ca. 6 miljoen euro realiseert. In Australië werd de activa en de klantenportefeuille van Corporate Coffee Solutions overgenomen, goed voor een omzet van ca. 1,2 miljoen euro.

Binnen het kunststofsegment werd in 2012 zeer veel tijd en energie gestoken in de afwerking van het volautomatische magazijn in België, dat na heel wat “ups and downs” nu, met enige vertraging, op een aanvaardbare capaciteit functioneert. Om de snelle groei in Polen op te vangen, werd een extra magazijn gebouwd, en de eerste graafmachines zijn ondertussen gearriveerd om er ook een nieuwe productiehal te bouwen.

## VOORUITZICHTEN

“Voor 2013 willen we aanmanen tot voorzichtigheid. De grondstoffenprijzen blijven erg volatiel en onvoorspelbaar. Bovendien lijkt er weinig verbetering te komen in het algemene economisch klimaat. “Alert blijven” zal het motto zijn voor 2013. Ondanks deze oproep tot alertheid blijven we voorzichtig optimistisch. Getuige hiervan het investeringsbudget van 13,5 miljoen euro dat door de raad van bestuur werd goedgekeurd”, aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep.

## DIVIDEND

De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor om een brutodividend uit te betalen van 1,06 euro per aandeel. Netto komt dit neer op 0,795 euro per aandeel. De financiële instelling die instaat voor de financiële dienstverlening van de Miko-groep is KBC Bank. In geval van goedkeuring van het dividend door de algemene vergadering, betaalt deze instelling vanaf 10 juni 2013 het nettodividend uit van 0,795 euro per aandeel, tegen afgifte van coupon nr. 15.

De commissaris, PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren BCVBA, vertegenwoordigd door de heer Filip Lozie, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die reeds substantieel zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

## OVER MIKO

**Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 35-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep stelt momenteel 700 medewerkers te werk. Het is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.**

## EINDE

### **Noot voor redacties:**

Voor fotomateriaal: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com) – Corporate Info – Persberichten.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70.  
Na 15.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg)

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.  
This press release is also available in English.*

Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)

**BIJLAGE 1 – Geconsolideerde jaarresultaten Miko-groep**

	2012 (KEUR)		2011 (KEUR)	
<b>Opbrengsten</b>		<b>138.469</b>		<b>130.215</b>
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	134.468		127.186	
Huurinkomsten	3.682		3.119	
Opbrengsten verkopen vaste activa	319		-90	
Overige exploitatiebaten		2.724		2.434
Grond- en hulpstoffen	73.077		69.440	
Personeelskosten	30.692		28.783	
Afschrijving en amortisaties	7.820		7.336	
Overige exploitatiekosten	20.822		19.441	
Totale kosten		-132.411		-125.000
<b>Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten</b>		<b>8.782</b>		<b>7.649</b>
Netto financieel resultaat		-618		-508
Financiële baten	322		506	
Financiële lasten	-940		-1.014	
<b>Winst vóór belastingen</b>		<b>8.164</b>		<b>7.141</b>
Vennootschapsbelasting		1.685		1.560
<b>Nettowinst van de groep</b>		<b>6.479</b>		<b>5.581</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		60		46
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO</b>		<b>6.419</b>		<b>5.535</b>
Gewone winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)		5,17		4,46
Verwaterde winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)		5,16		4,46
Brutodividend		1.317		1.192
<b>Brutodividend per aandeel (in euro)</b>		<b>1,06</b>		<b>0,96</b>

**BIJLAGE 2 - Geconsolideerd overzicht van het gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaat**

	2012 (KEUR)		2011 (KEUR)	
Nettowinst van de groep		6.479		5.581
Valutakoersverschillen	1.022		-786	
Overige baten en lasten	0		-43	
<b>Totaal van gerealiseerd en niet-gerealiseerd resultaat</b>		<b>7.501</b>		<b>4.752</b>
Toerekenbaar aan aandeelhouders Miko	7.443		4.711	
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	58		41	