

Miko neemt Corporate Coffee Solutions over in Australia

Turnhout, 18 februari 2013 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, verwerft via zijn dochter “The Coffee Place” in Brisbane (Australië) de goodwill en activa van “Corporate Coffee Solutions”, een koffieserviceoperator in Melbourne.

Corporate Coffee Solutions is een Australische koffieserviceoperator die 6 jaar geleden werd opgestart in Melbourne, met 2 miljoen inwoners de grootste stad van Australië. Het bedrijf focust zich exclusief op de kantorenmarkt, en haalt met 6 medewerkers een omzet van ca. 1,5 miljoen AUD; aan de huidige wisselkoers is dit ca. 1,2 miljoen euro.

Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep, commentarieert: “De geografische afstand tussen België en Australië is uiteraard gigantisch. Als we die afstand evenwel vertalen naar de marktkansen voor Miko, dan ligt Australië dichterbij België dan sommige Europese landen, waar men zweert bij lokale merken. Australië daarentegen heeft een koffiecultuur in volle ontwikkeling.

Tevens is Australië doordrenkt van de Angelsaksische cultuur, denk maar aan de migratie van meer dan een miljoen Engelsen vlak na Wereldoorlog II. In het Verenigd Koninkrijk halen we een omzet van meer dan 15 miljoen euro. Ervaring met de typische anglo-kijk op de zaken hebben we dus voldoende.

Een paar jaar geleden maakten wij al onze eerste verre sprong naar Australië, door een participatie te nemen van 51 % in The Coffee Place, in Brisbane. Het werd een succes, en door er nu het cliënteel van Corporate Coffee Solutions aan toe te voegen kijken we uit naar een totaalomzet in Australië van om en bij de 4 miljoen euro. In koffieservice naar de buitenhuismarkt heeft dat al iets te betekenen...”

“Waar we in Brisbane vooral succes boeken in de horeca, is de nieuwe vestiging in Melbourne meer gefocust op de kantorenmarkt. Met deze overname zal ook in Brisbane meer kennis kunnen worden opgedaan om de lucratieve kantorenmarkt te benaderen”, voegt Frans Van Tilborg er nog aan toe.

OVER MIKO

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 30-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep stelt momenteel 665 medewerkers te werk en haalde in 2011 een omzet van 130,2 miljoen euro. 50,4 % hiervan werd gerealiseerd door de koffieserviceafdeling, en 49,6 % door de kunststofdivisie. Het is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

EINDE

Noot voor redacties:

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)14-46.27.70. Na 16.30 uur: +32 (0)495-59.12.77 (GSM Frans Van Tilborg)

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.
This press release is also available in English.*

Miko website: www.mikocoffee.com